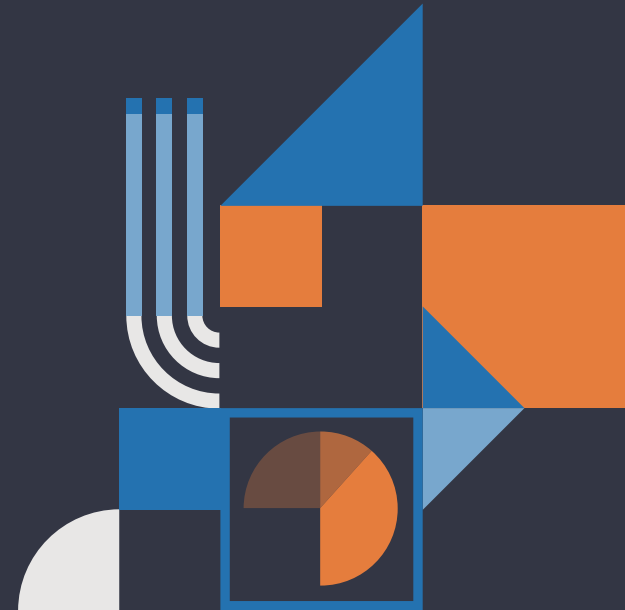
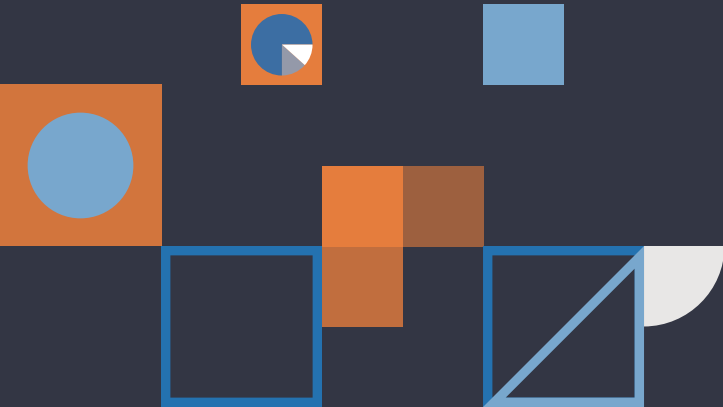


Repro

App Marketing Tool Guide



はじめに

「令和」という新しい時代を迎えた日本ですが、モバイルアプリ市場の環境もまた大きな変化を続けています。人口減少という日本市場全体としてのマクロトレンドのほか、CPI(インストール単価)の高騰や海外ディベロッパーの参入など、競争の激化を加速する要因が増え続けています。このようなモバイルゲーム業界の競争環境を生き抜くためには、データ・テクノロジーを駆使した効率的・効果的なマーケティングの実践が不可欠でしょう。本資料ではその一助となるべく、アプリ事業者におすすめのツールを各ジャンル別に紹介いたします。



市場分析



- ✓ アプリストア上での検索順位や競合の対策しているキーワードが分かる
- ✓ 競合の推計収益や広告戦略も分かる

App Annie

 SensorTower

 **apptweak**

 **App Ape**

APPFOLLOW

 **MobileAction**

市場分析



AppAnnie

App Annie

説明・特徴

- ・競合アプリの DL 数や収益の推計値の他に、広告出稿状況も表示
- ・潜在的なパートナーや競合の分析
- ・キーワード戦略

導入費用

有料版の機能解放は細かく分かれており値段は明示されていない

日本語対応の有無

対応 (英語の他に、韓国語・中国語・ロシア語・ドイツ語・フランス語に対応)

SensorTower



説明・特徴

- ・ストアデータの機能が2つに分かれているのが特徴
- App Intelligence: キーワードスパイ / 検索順位などのキーワード最適化機能
Store Intelligence: DL 数や収益の推計値などのストアデータの機能
(上記2つに加えて、Ad Intelligenceで構成される)

導入費用

- ・ For Small Business と For Enterprise の2つに大きく分かれる
- For Small Business: App Intelligence のみ使用可能
For Enterprise: App/Store/Ad Intelligenceはそれぞれバラ売り

日本語対応の有無

無し (英語の他に、中国語・韓国語に対応)

市場分析



AppTweak



説明・特徴

ASO Intelligence: キーワードスパイ/検索順位などのキーワード最適化機能
App Intelligence: DL 数や収益の推計値などのストアデータの機能
Search Ads Intelligence: オーガニックキーワード防衛機能・ペイドキーワード機能など

導入費用

Starter・Gru・Power の 3 つのプラン
Gru・Power でのみ Search Ads Intelligence と App Intelligence が使える

日本語対応の有無

無し

appape



説明・特徴

現状はアジアを中心とした 7 ヶ国の市場データに対応

導入費用

不明

日本語対応の有無

国産ツール (英語の他に、韓国語に対応)

市場分析



AppFollow

APPFOLLOW

説明・特徴

- 通常のツール提供だけでなく、運用提案チームも存在
- レビュー分析機能が他のツールと比べて非常に豊富
- レビュー更新された際に Slack などと連携し通知を受け取ることができる
- ビューのフィルターの種類が非常に豊富なので目的ごとにレビューを効率良く分析できる

導入費用

- FreePlan/PremiumPlan/EnterprisePlan の他、個別相談プランあり
- プラン間の差異はトラッキングできるキーワード数・アプリ数・国数の他、レビュー分析機能の機能解放など

日本語対応の有無

無し (英語の他にロシア語に対応 (本社がモスクワ))

MobileAction

MobileAction

説明・特徴

Market Intelligence : DAU や収益の推計値
Advertising Intelligence : 広告の出稿状況・キャンペーンの成果
ASO Intelligence : キーワードの検索順位/アプリのアップデートタイムライン
SearchAds Dashbord : SearchAds 特化の機能・アプリを連携することで AppleSearchAds の運用が同プラットフォーム内で可能に

導入費用

- Startup・Premium・Winner の3つのプランが存在
- プラン間の差異は、トラッキングできるアプリ・キーワードの上限数、最上位プランの Winner のみ Market Intelligence と Ad Intelligence が使える点

日本語対応の有無

無し

プロトタイプツール



- ✓ 実装前に顧客からのフィードバックをもらえる
- ✓ より具体的なアプリの完成像を共有しやすい

prott

inVISION

Marvel

Xd Adobe XD

プロトタイプツール



Prott

prott

説明・特徴

- ・国産ツールのため、すべての UI が日本語
- ・簡単に使いこなすことができる

導入費用

無料トライアル有り / Starter ・ Pro ・ Team の 3 つのプランが存在する

日本語対応の有無

有り

invision

inVISION

説明・特徴

- ・共同作業に特化している
- ・UserTesting との連携が可能

導入費用

無料プラン ・ Starter ・ Pro ・ Team の 4 つのプランが存在

日本語対応の有無

無し

プロトタイプツール



Marvel



説明・特徴

- ・無料プランでの無制限にプロジェクト作成可能
- ・優れたシェア機能が特徴

導入費用

無料・Pro・Team・TeamPlus の 4 プランが存在

日本語対応の有無

無し

Adobe XD



Adobe XD

説明・特徴

- ・Adobe 製品との連携に強い
- ・Mac/Windows 両方に対応

導入費用

スターター (無料) ・単体プラン・cc コンプリートプラン (コンプリート利用者なら実質無料)

日本語対応の有無

有り

アナリティクス



- ✓ MAU/DAU・セッション時間・CVRなどの数量的データを取得可能
- ✓ リテンションレートの増減や、ユーザが各画面に滞在している時間も分かる
- ✓ コンバージョンファネルでユーザーが多く離脱しているポイントを特定することもできる



アナリティクス



Firebase



説明・特徴

- Google が提供する分析ツールなので Google の他のサービスとの連携に強み
- クラッシュ/リテンション/エンゲージメント/コンバージョンの数値取得可能
- 無制限のイベント設定 / ユーザーの行動分析機能 / オーディエンスセグメンテーション

導入費用

基本無料

Spark・Flame・Blaze の 3 つのプランが存在

Blaze はデータ量に応じた従量課金制

詳細はこちらを参照

日本語対応の有無

対応

Flurry



説明・特徴

- 無料ツールで業界最大手
- 特定のイベントやユーザーの行動をモニタリングするカスタムダッシュボードの作成が可能
- コホート分析・ユーザーパス・コンバージョンファネルも可能 / オーディエンスごとの予測をする機械学習機能も装備

導入費用

完全無料

日本語対応の有無

無し

アナリティクス



Mixpanel



説明・特徴

- 一度 SDK を導入したら指標を追うのに追加のコーディングは不要
- エンゲージメント・リテンション・コンバージョンファネルの構築
- ユーザーの行動の予測機能
- アプリ内メッセージや AB テストも同プラットフォーム内で実行可能

導入費用

Free・Basic・Enterprise の 3 つのプランが存在 / プラン間の差異は、データ保存容量・保存期間・サポート体制 など

日本語対応の有無

無し

Karte



説明・特徴

- ユーザー属性や行動履歴から 1 人 1 人のロイヤルティをスコア
- ActionEditor で HTML・CSS を用いて独自のクリエイティブを作成可能
- JavaScript を使用して外部サービスとのデータ連携も可能
- SQL でデータエクスポート可能
- チャネル横断の分析・マーケティング施策実施が可能

導入費用

要問い合わせ

日本語対応の有無

有り (国産ツール) 英語対応不明

アナリティクス



Swrve



説明・特徴

- ・機械学習による配信時間の最適化
- ・機械学習によるチャーン予測
- ・MarketoやSalesforce Marketing Cloud などとの連携

導入費用

不明

日本語対応の有無

無し

Braze



説明・特徴

キャンペーン設計の際の LiveView 機能でユーザーの行動設計が非常に分かりやすくなる
・チャンネル横断型のマーケティング施策可能

導入費用

不明

日本語対応の有無

無し

獲得・リターゲティング



- ✓ アプリ内広告やディープリンク、セグメンテーションなどによってアプリに再びユーザーを呼び込む



獲得・リターゲティング



AppLift



説明・特徴

- ・自動的に収益最大化をするアルゴリズム
- ・オファーレコメンデーションアルゴリズムでカスタマイズされた広告キャンペーンを作成可能

導入費用

不明

日本語対応の有無

対応 (英語の他に、韓国語・中国語・ポルトガル語に対応)

Liftoff



説明・特徴

- ・CPA 課金(インストールではなく、ユーザーがアプリ内で行動を起こして初めて課金が発生)が特徴
- ・Lookalike Targeting 機能：コンバージョンをしそうなユーザーのみを機械学習で特定/セグメント可能
- ・アドフraud防止機能

導入費用

不明

日本語対応の有無

対応 (英語の他に、中国語・韓国語に対応)

獲得・リターゲティング



AppVirality



説明・特徴

- ・リファラルマーケティングプラットフォーム
- ・ユーザーターゲティング / セグメンテーション / フラウド検出など

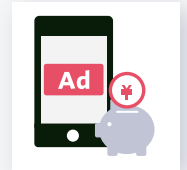
導入費用

リクエスト制

日本語対応の有無

多言語対応と明記

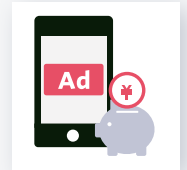
マネタイズ・広告



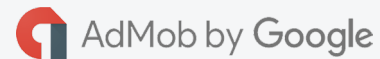
✓ アプリ内広告や購入の最適化の効率化



マネタイズ・広告



GoogleAdMob



説明・特徴

Google が提供するアプリ内広告ツール

- Google Firebase との連携
- 動画広告

導入費用

無料

日本語対応の有無

対応 (英語の他に、西・仏・独・蘭・露・トルコ語や韓国語にも対応)

Chartboost



説明・特徴

- ダイナミック広告のテンプレートが豊富
- プレイアブル広告を使用可能
- 特定の会社の広告表示をブロックする機能
- 国ごと・デバイスごと・ジャンルごとでセグメントして広告表示可能

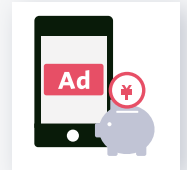
導入費用

無し

日本語対応の有無

無し

マネタイズ・広告



AdColony



説明・特徴

- Videos for Virtual Currency システムでユーザーにアプリ内での報酬を付与可能
- オーロラ HD ビデオ広告

導入費用

無料

日本語対応の有無

対応 (英語の他に、ドイツ語・中国語・韓国語にも対応)

AppLovin



説明・特徴

- 主要な広告フォーマット (動画・プレイアブル・インタースティシャル・ネイティブ・バナー等) 全てに対応

導入費用

無料

日本語対応の有無

有り (英語の他に、中国語・韓国語に対応)

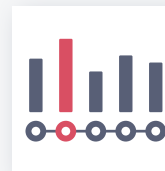
アトリビューション



- ✔ アプリにユーザーが辿り着いた経路や、何がユーザーにアプリ内課金をさせたかを見ることができる
- ✔ これにより、広告予算の最適化やキャンペーンの費用対効果を改善するだけでなく、LTV の向上も見込まれる



アトリビューション



AppsFlyer



説明・特徴

- ・アプリストアでユーザーがダウンロードするまでのディープリンクを個別に作成してトラッキング可能
- ・アドフraud防止機能

導入費用

- ・Basic(トライアル版)とCustomが存在
- ・料金は明示されていない

日本語対応の有無

有り(英語の他に、中国語・韓国語・スペイン語・ロシア語・ポルトガル語・フランス語に対応)

Adjust



説明・特徴

流入元別に獲得コスト・課金額・リテンションを算出 / 2,000 以上のアドネットワークと連携可能なので Web・モバイル・TV それぞれのチャネルのキャンペーンから示唆を得られる / ユーザーの行動分析機能も装備 / ROI 追跡機能 / アドフraud防止機能

導入費用

要問い合わせ

日本語対応の有無

有り(英語の他に、フランス語・中国語に対応)

アトリビューション



Kochava

KOCHAVA★

説明・特徴

リアルタイムで TV や自社メディアを含む1つ1つのキャンペーンの効果を追跡できる / 多くのサードパーティ製ツールとの連携も可能 / LTV 分析機能

導入費用

不明

日本語対応の有無

無し

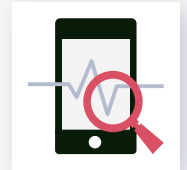
クラッシュ・バグ



- ✔ リアルタイムでバグ・クラッシュの発生をモニタリングできる
- ✔ アプリ動作不良の問題を素早く確認できる



クラッシュ・バグ



Crashlytics



説明・特徴

Google Firebase に統合された / リアルタイムでクラッシュに関係の有りそうなコードを自動でハイライト / 端末ごと、更にバッテリーの状態やスクリーンの仕様など特定の条件ごとの分析が可能

導入費用

Spark・Flame・Blaze の 3 プランが存在
プラン間の差異は、保存データや同時接続の容量

日本語対応の有無

有り

HockeyApp



説明・特徴

自動的にクラッシュしている部分をハイライト / 似たようなクラッシュを自動でグルーピングすることで何が原因でクラッシュしているのかが正確に分かる
調査ツールを組み込めば、デバイスごと・OS ごとの正確なクラッシュ原因を特定可能

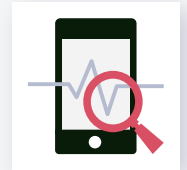
導入費用

不明

日本語対応の有無

不明

クラッシュ・バグ



Instabug



説明・特徴

旧バージョンと比較した最新バージョンのパフォーマンスを表示可能
画面録画機能でユーザーが実際にアプリ内でどういう動きをしているのかも分かる

導入費用

Free・Essential・Team・Business・Enterprise の 5 プランが存在 / プラン間の差異は NPS 調査などの追加機能の有無

日本語対応の有無

無し (英語の他にフランス語・ドイツ語に対応)

smartbeat



説明・特徴

クラッシュ発生直前の画面キャプチャ機能 / 類似のクラッシュ情報を自動でグループ化して対応優先度順に並び替える / ユーザーごとに ID を付与できるので特定のユーザーからの問い合わせにも即対応可能

導入費用

従量課金制
MAU によって金額が決まる

日本語対応の有無

対応 (国産ツール) その他、英語・韓国語に対応

ベータテスト・ユーザーテスト



✓ アプリが正常に設計されているかを確認できる

UserTesting

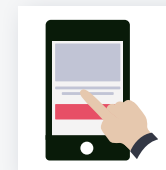
APPLAUSE^o

TestFlight

∞ lookback

UIscope

ベータテスト・ユーザーテスト



UserTesting



説明・特徴

ターゲットのデモグラフィック属性ごとのテスト結果を絞り込み可能
同プラットフォーム内でライブインタビューを実施可能 / ユーザーの仕様状況をビデオで取得可能 / 自動的にユーザーの使用時のコメントを記録することもできる

導入費用

Individual・Enterprise の2プランが存在
プラン間の差異はのテストの機能拡充・定量分析

日本語対応の有無

無し

Applause



説明・特徴

決済時の一連の流れをデモではなく、本物のリアルタイムの取引でテスト可能

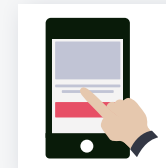
導入費用

不明

日本語対応の有無

無し (英語の他に、フランス語・ドイツ語・スペイン語に対応)

ベータテスト・ユーザーテスト



Testflight

TestFlight

説明・特徴

Apple が提供するβテストツール故に対応アプリは iOS のみ
外部のテスターだけでなく、内部のテスターも使用可能

導入費用

無料

日本語対応の有無

不明

Lookback

 lookback

説明・特徴

通常のタスク完了型のベータテスト
その他に、リモート・対面でのフィードバック機能も

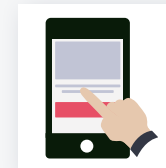
導入費用

Starter・Pro・Enterprise の 3 つのプラン / Pro 以降は Starter の機能にプラスして動画のエクスポート機能やサポート体制が充実するなどが追加される

日本語対応の有無

無し

ベータテスト・ユーザーテスト



UI Scope



説明・特徴

ユーザーテストサービス
オプションで競合調査やレポート作成

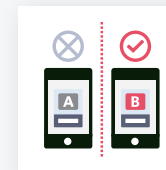
導入費用

スマートフォンと PC が 1 人 5,000 円
タブレットが 1 人 10,000 円

日本語対応の有無

国産ツール (その他に英語に対応)

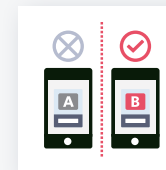
AB テスト



- ✓ 機能やインターフェースの違うバージョンを無作為に選んだユーザーに提供
- ✓ 効果の高い施策を判定でき、UI/UX 改善の指針決定に役立つ



AB テスト



Optimizely



説明・特徴

Web・モバイル Web・アプリのプラットフォームで使用可能
ストア審査なしでリアルタイムで AB テストの変更を行える
アドバンスドターゲティング機能では特定のユーザーのみの AB テストも可能

導入費用

Essential・Business・Enterprise の 3 つのプランが存在
プラン間の差異としては、プロジェクト上限・データエクスポート機能など

日本語対応の有無

無し (英語の他にドイツ語に対応)

Apptimize



説明・特徴

ストア審査なしでリアルタイムで AB テストの変更を行える
AB テスト実施の際にコードなどは必要無し

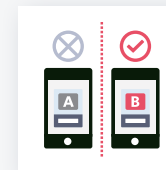
導入費用

MAU の規模で Basic と Enterprise の 2 つのプランに分かれる / 2 つのプランの差異としては、データエクスポート機能の有無・ユーザー ID ごとのテスト機能の有無などがある / その他にサポートのサービスで Standard・Silver・Gold の 3 つのプランが存在する

日本語対応の有無

サイトの一部 (チャット部分のみ) が日本語対応している
ツール自体は対応なし

AB テスト



AB Tasty



説明・特徴

セグメントごとの AB テストも可能
通常の AB テストの他に、パターン分岐の AB テストも可能

導入費用

MAU の従量課金制
契約すれば全機能解放

日本語対応の有無

無し (英語の他にフランス語・ドイツ語・スペイン語・オランダ語に対応)

VWO



説明・特徴

タッチヒートマップ機能 / 複数条件での AB テスト・条件分岐テストも可能
他の分析ツール (GoogleAnalytics や Mixpanel など) との連携も可能

導入費用

Growth・Pro・Enterprise の 3 つのプランが存在する / プラン間の差異としては分析手法の解放・サポート体制など / 料金不明

日本語対応の有無

無し

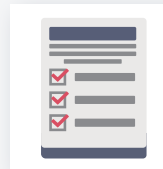
ユーザーアンケート



- ✓ 実際のユーザーの声を収集することができ、アプリ改善指針構築に役立つ



ユーザーアンケート



SurveyMonkey



説明・特徴

通常のユーザーアンケートサービスの他、SDK を組み込むことでユーザーが特定の行動をした際にポップアップで報酬と引き換えにフィードバックを求めることもできる

導入費用

標準・アドバンテージ・プレミアの3つのプラン / プランの主な差異はサポート体制がメールのみか電話も含むか、アンケート回答数の収集数が制限か無制限か

日本語対応の有無

対応 (英語の他に、西欧東欧 (西・仏・独・蘭・露)、北欧 (デンマーク・フィンランド・ノルウェー) トルコ語や韓国語にも対応)

Pollfish



説明・特徴

SDK 組み込みで特定のセグメント対象でのアンケート実施可能 / 調査対象のペルソナの自動構築機能でターゲットオーディエンス設定に役立つ

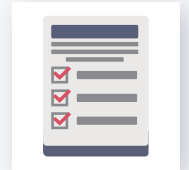
導入費用

Basic・Business・Enterprise・Elite のサブスクリプション4プラン / Basic はアンケート実施料金以外は無料 / アンケート実施料金や追加質問数がプランが上がる方が安くなる / サポート体制のプランによる差異は無い

日本語対応の有無

無し

ユーザーアンケート



ForeSee



説明・特徴

技術的設定は一切無しで誰でも簡単にできる
ユーザーのセッションのリプレイ機能

導入費用

不明

日本語対応の有無

無し

CRM



- ✓ ユーザーの特徴やデモグラフィックデータを収集
- ✓ プッシュ通知やアプリ内メッセージで希望のユーザーにリーチすることができる

LEANPLUM





Leanplum

LEANPLUM

説明・特徴

セグメントごとにメール・プッシュ通知・アプリ内メッセージでキャンペーンを実施可能

導入費用

料金は明示されていない
カスタムプランを作成してもらえる
詳細はこちらを参照

日本語対応の有無

無し

Urban Airship



説明・特徴

通常のプッシュ通知・アプリ内メッセージの他に、SMS・メールを使用したキャンペーンも実施可能 / ApplePay や GooglePay 用のクーポン配布なども可能 / AI を用いた配信時間帯の最適化やチャーンレート予測機能

導入費用

料金は明示されていないがカスタムプランを作成できる

日本語対応の有無

不明



Localytics



説明・特徴

通常のプッシュ通知やアプリ内メッセージの他に、位置情報連動型キャンペーンの実施も可能
True Impact 機能でキャンペーンの効果分析を行える

導入費用

不明

日本語対応の有無

無し

GrowthPush



説明・特徴

国内最大級を謳っている
150 万 / 分の配信速度がアピールポイント

導入費用

アプリの成長フェーズに合わせた価格設定

日本語対応の有無

国産ツール

Repro なら、 施策立案～施策実行（獲得・定着）～効果検証までシームレスで実現！



Reproを導入検討の方へ

あなたの課題にあった適切なプランをご提案いたします。
まずは下記フォームより貴社についてお聞かせください。



Reproから自社の課題に合わせた
最適な提案を受ける

その他おすすめ資料

詳しくお知りになりたい方は、
以下のリンクから資料をダウンロードしてください。

これから重要となる
マーケティングの概念
「カスタマーエンゲージメント」
についてご紹介しています！



資料をダウンロードする

CE (Customer Engagement) Platform [Repro]

Repro は、web とアプリの課題発見から解決までをワンストップで実現する Customer Engagement Platform です。アナリティクスからマーケティングを一気通貫で支援することでサービスの成長を約束します。



web行動データ



app行動データ



会員属性データ



BIツール



DMP

▼
Repro
▼



プッシュ通知



webメッセージ



アプリ内メッセージ



サイト内コンテンツ
* 対応予定



ジオプッシュ
* 対応予定



メール
* 対応予定



ライン通知
* 対応予定

Co-Growth Support

弊社カスタマーサクセスチームを中心としたエキスパートスタッフにより、
Repro の導入、活用、定着から継続的な事業成長のための運用を一貫してサポートします。

エキスパート支援

セッティング



- ・ SDK 実装に向けた初期設定提案
- ・ 実装サポート

トレーニング



- ・ 使い方の説明
- ・ 施策の効果検証
- ・ 施策のブラッシュアップ & 実施
- ・ 課題ディスカッション

フォローアップ



- ・ グロース支援
- ・ テクニカルサポート

ユーザーコミュニティ

Pluto

成功の確度をあげるためのノウハウを共有しあうコミュニティを提供します。



- ・ オンライン・オフラインにて、Repro ユーザー同士で Co-Growth のためのナレッジシェアを実施
- ・ 月に複数回、デジタルマーケティングにおいて成果を出すためのワークショップを実施

サイトコンテンツ

Curiosity

マーケターが自立自走するために必要な学習コンテンツを提供します。



Customer Engagement 強化に向けたコンテンツハブ。
自走するために必要な各種トレーニング、他社成功事例などを提供します。

repro |



repro.io

Repro

本提案書は、Repro 株式会社の著作権法上の「著作物」と不正競争防止法上の「営業秘密」を含んでおります。本提案書に記載される当法人のアイデア及びコンセプト等は、貴社へ提案中の業務を提供する当法人のスキル・能力等ご評価頂くことを目的に使用されております。よって、貴社以外の第三者への配布はご遠慮頂きますようお願い申し上げます。本提案書で提案させて頂いております業務に係る責任等につきましては、貴社と別途締結させて頂く契約書の諸条項に従います。また、実際の業務受嘱にあたりましては、別途、当法人内での受嘱承認手続を経る必要があり、当該手続における承認が受嘱の前提となる点、あらかじめご了解ください。本提案書は、貴社に関する公開情報等を基に作成されており、当法人は当該情報等の検証業務は実施しておりません。従いまして、当法人は、当該情報に不正確な部分があったとしても、責任は負いませんので、あらかじめご了解ください。また、貴社への提供業務や条件等を変更される場合は、本提案書の内容（報酬の見積も含む）にも変更が生じる可能性があることも、あわせてご理解頂きますようお願い申し上げます。