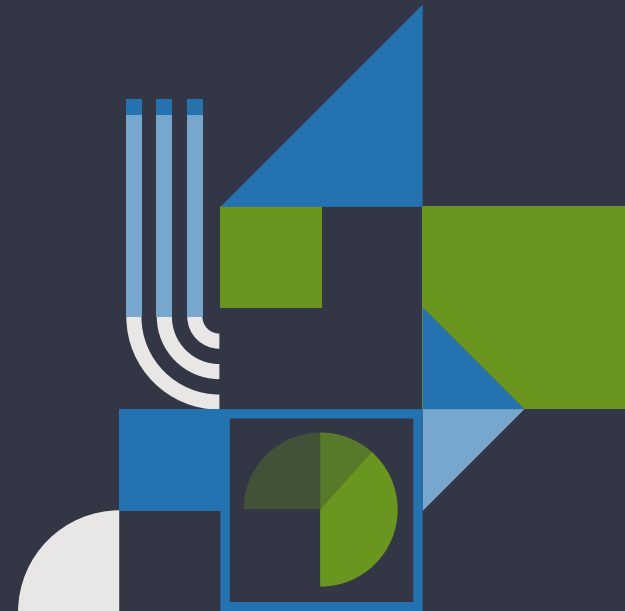
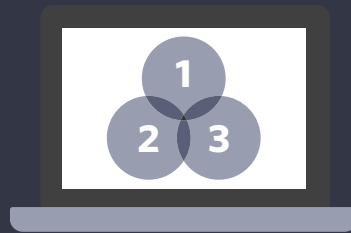
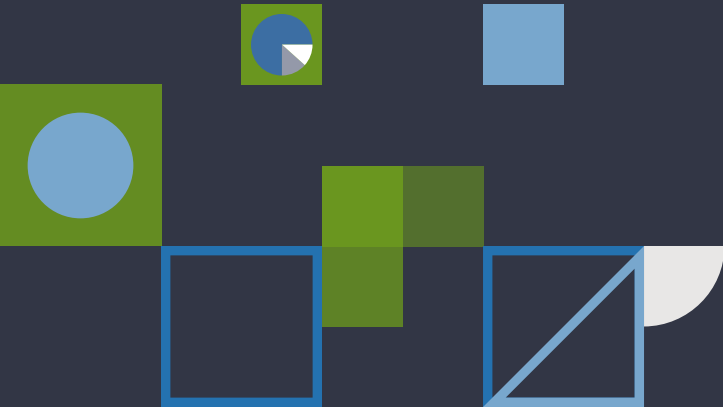


Repro

3 Tips of CTA



はじめに

3つのポイントを押さえて、本当に効果的な CTA を作成しよう

CTA(Call to Action) はマーケターにとって、どの web ページやコンテンツにおいても欠かせない要素ですが、誰にでも簡単に優れた CTA を作成できるわけではありません。

訪問したユーザーがアクションを起こしやすいように、美しく作り込んだ web サイトを作成したにも関わらず、思うようにコンバージョンが獲得できなかったという事業主やブランドのデザイナーがたくさんいます。CTA が見つけにくい、まったく目につかないという例もあれば、逆に目立ちすぎているせいで圧力をかけてしまい、ユーザーがアクションを起こすのをためらってしまうなどという例もあります。

ユニークかつ効果的な CTA を 作成するための 3 ステップ



知る

自分の顧客について
徹底的に知ること



計画する

長期的なユーザーからの
支持を獲得する



実践する

ユーザーに適した CTA を
デザインする

1. 知る：自分の顧客について徹底的に知ること

ユーザーのニーズ、要求、行動を上手く利用することで、ユーザーの心を掴む CTA を実現することができます。ユーザーのニーズを新たに生み出すことはできませんが、ユーザーがすでに抱えている潜在的なニーズを自覚させ、さらにそれを満たすための優れた解決策を提示することができます。

ユーザーの気持ちを考える

1

ユーザーは毎日、
何をしているでしょう？

2

ユーザーが心配している
ことはなんでしょう？

3

ユーザーはどんな場所で
インターネットに接続しているでしょう？

4

ユーザーとコミュニケーションを
取るのに最適な時間はいつでしょう？

2. 計画する：長期的なユーザーからの支持を獲得する

ひとつの戦略がすべてのビジネスに通用するわけではありません。然るべきタイミングでアクションを起こしてもらうためには、時にはゆっくりと時間をかけ、細心の注意を払いながら、ニッチなユーザー層を開拓することが最善の策となることもあります。

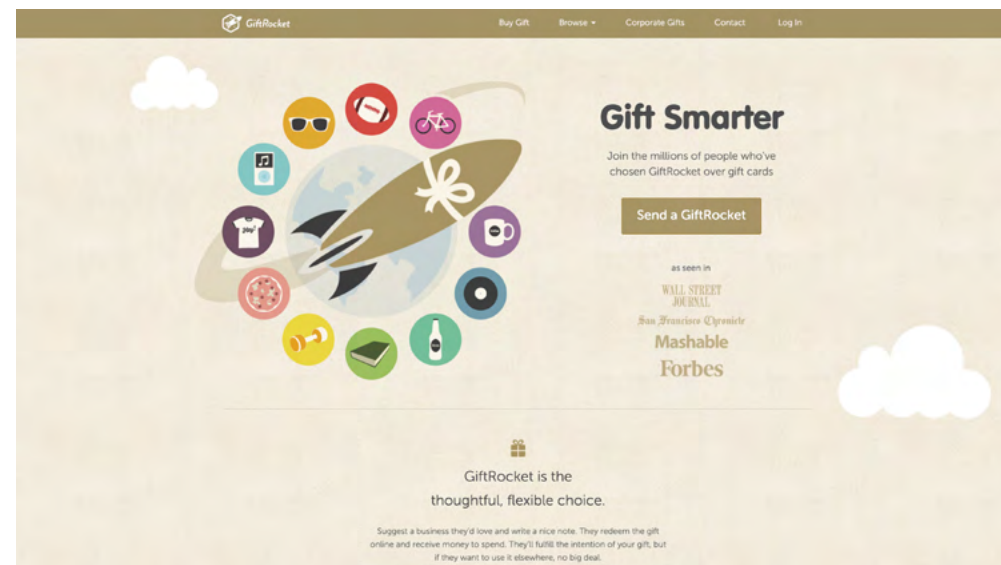
まずは 1 で得た調査結果をもとに、目標を明確に定める。



目標をもとに、CTA 作成における戦略をしっかりと練る

3. 実践する：ユーザーに適した CTA をデザインする

ユーザーのニーズを十分に把握し、効果的な戦略を構築できたら、最後に才能あふれるデザインチームを編成しましょう。デザインに精通し、素晴らしいクリエイティブを作りたいという熱意に溢れているだけでなく、効果的な CTA の作成の基となるコンテンツマーケティング戦略にも熱心に取り組めるデザインチームでなくてはなりません。



source:

シンプルなデザインと色合いが、
CTA を引き立てるために使用されていることがわかります。

効果的な CTA を作成するコツをご紹介してきましたが、
魔法のようなテクニックなどは存在しません。

CTA は色鮮やかで目立てば目立つほど、ユーザーのニーズに訴えかける
と思っていた方も多いかもしれませんが、実際はそうではないのです。

ユーザーひとりひとりにアクションを起こしてもらうためには、

調査・戦略・デザインの 3 つのポイントそれぞれが
徹底したものであることが欠かせません。

Reproを導入検討の方へ

あなたの課題にあった適切なプランをご提案いたします。
まずは下記フォームより貴社についてお聞かせください。



Reproから自社の課題に合わせた
最適な提案を受ける

その他おすすめ資料

詳しくお知りになりたい方は、
以下のリンクから資料をダウンロードしてください。

これから重要となる
マーケティングの概念
「カスタマーエンゲージメント」
についてご紹介しています！



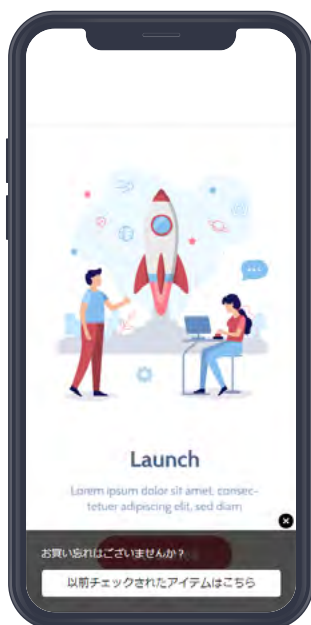
資料をダウンロードする

サイト改修をせずに、最短ルートで売上アップ施策を実施

Repro

サイト改善はスピード感が命。それは分かっているけど、サイトを毎回改修するのが大変でスムーズにPDCAが回せない... そんな方はきっと多いことでしょう。『Repro Web』なら、導入まで最短1-2日。すぐにユーザーの状態に合わせたコミュニケーションを実現し、反応を試すことができます。「ポップアップ」メッセージのほかに、特定の要素を強調する「吹き出し」、ページ内にコンテンツを追加する「埋め込み」など、様々な表現が可能です。

ポップアップ



吹き出し



埋め込み

Growth Hack Journal



Growth Hack Journal



『Repro Web』はアナリティクス機能とメッセージ配信機能がシームレスに連動。ファネル分析・リテンション分析でサイトの課題を発見したあと、それを元にセグメントを設定し、簡単にメッセージを出し分けることができます。分析～施策実施～効果検証までがツール内だけで完結するため、エンジニアのリソースをむやみに割くことはありません。

ユーザー行動・属性別にセグメント配信

The screenshot shows the '配信設定' (Distribution Settings) form. It includes fields for '配信期間を設定する' (Set distribution period) with start and end dates and times. There are checkboxes for '配信曜日を設定する' (Set distribution day) and '配信時間帯を設定する' (Set distribution time zone). A '表示頻度' (Display frequency) dropdown is set to '1ユーザーに1回のみ表示' (Display only once per user). There is a checkbox for 'メッセージの同時表示' (Simultaneous message display) and a 'メッセージ優先度' (Message priority) dropdown set to '中' (Medium). At the bottom, there is a section for 'メッセージ表示トリガー' (Message display trigger) with a description: 'メッセージを表示するトリガーとなるイベント' (Event that triggers message display) and a note: '指定したイベントが実行されたタイミングで、メッセージが配信されます。' (Message is delivered at the timing when the specified event is executed).

テンプレから選択して簡単作成



A/B テストやボタン押下数・コンバージョン数の測定を通して、施策単位でスムーズに効果検証を行うことが可能。メッセージを配信したグループと配信していないグループの数値を比較することもできます。弊社カスタマーサクセスチームが定例会議で施策の振り返りや改善提案を行わせていただくため、「データだけは見ているが改善案が出てこない」という典型的な失敗パターンに陥ることもありません。

4 パターンまで出し分けが可能なABテスト



ボタン押下数・CV数などを測定



CE (Customer Engagement) Platform [Repro]

Repro は、web とアプリの課題発見から解決までをワンストップで実現する Customer Engagement Platform です。アナリティクスからマーケティングを一気通貫で支援することでサービスの成長を約束します。



web行動データ



app行動データ



会員属性データ



BIツール



DMP

▼
Repro
▼



プッシュ通知



webメッセージ



アプリ内メッセージ



サイト内コンテンツ
* 対応予定



ジオプッシュ
* 対応予定



メール
* 対応予定



ライン通知
* 対応予定

Co-Growth Support

弊社カスタマーサクセスチームを中心としたエキスパートスタッフにより、Repro の導入、活用、定着から継続的な事業成長のための運用を一貫してサポートします。

エキスパート支援

セッティング



- ・ SDK 実装に向けた初期設定提案
- ・ 実装サポート

トレーニング



- ・ 使い方の説明
- ・ 施策の効果検証
- ・ 施策のブラッシュアップ & 実施
- ・ 課題ディスカッション

フォローアップ



- ・ グロース支援
- ・ テクニカルサポート

ユーザーコミュニティ

Pluto

成功の確度をあげるためのノウハウを共有しあうコミュニティを提供します。



- ・ オンライン・オフラインにて、Repro ユーザー同士で Co-Growth のためのナレッジシェアを実施
- ・ 月に複数回、デジタルマーケティングにおいて成果を出すためのワークショップを実施

サイトコンテンツ

Curiosity

マーケターが自立自走するために必要な学習コンテンツを提供します。



Customer Engagement 強化に向けたコンテンツハブ。
自走するために必要な各種トレーニング、他社成功事例などを提供します。

repro |



repro.io

Repro

本提案書は、Repro 株式会社の著作権法上の「著作物」と不正競争防止法上の「営業秘密」を含んでおります。本提案書に記載される当法人のアイデア及びコンセプト等は、貴社へ提案中の業務を提供する当法人のスキル・能力等ご評価頂くことを目的に使用されております。よって、貴社以外の第三者への配布はご遠慮頂きますようお願い申し上げます。本提案書で提案させて頂いております業務に係る責任等につきましては、貴社と別途締結させて頂く契約書の諸条項に従います。また、実際の業務受嘱にあたりましては、別途、当法人内での受嘱承認手続を経る必要があり、当該手続における承認が受嘱の前提となる点、あらかじめご了解ください。本提案書は、貴社に関する公開情報等を基に作成されており、当法人は当該情報等の検証業務は実施しておりません。従いまして、当法人は、当該情報に不正確な部分があったとしても、責任は負いませんので、あらかじめご了解ください。また、貴社への提供業務や条件等を変更される場合は、本提案書の内容（報酬の見積も含む）にも変更が生じる可能性があることも、あわせてご理解頂きますようお願い申し上げます。