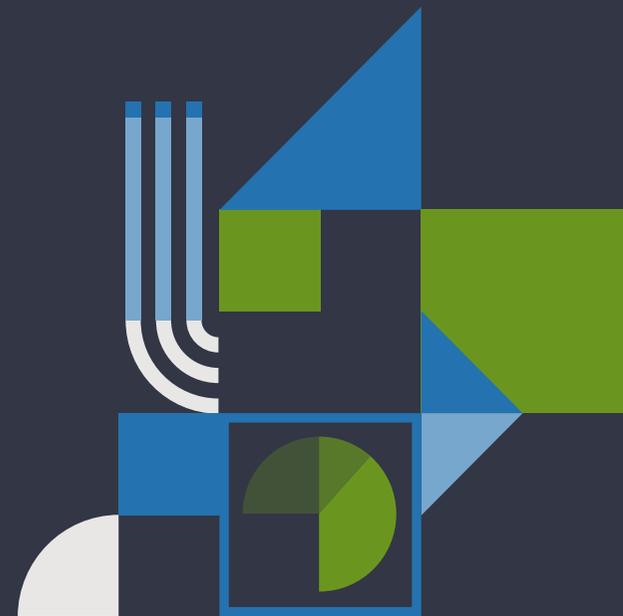
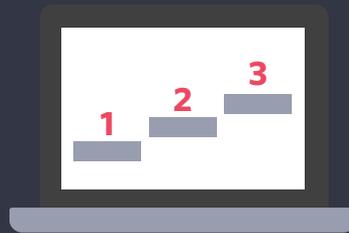
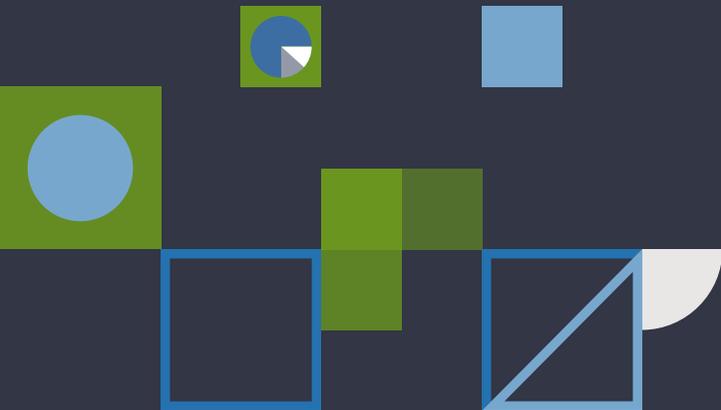


Repro

CVR Improvement



まずは以下の3つのステップを試してみましょう

サイト改善メソッド

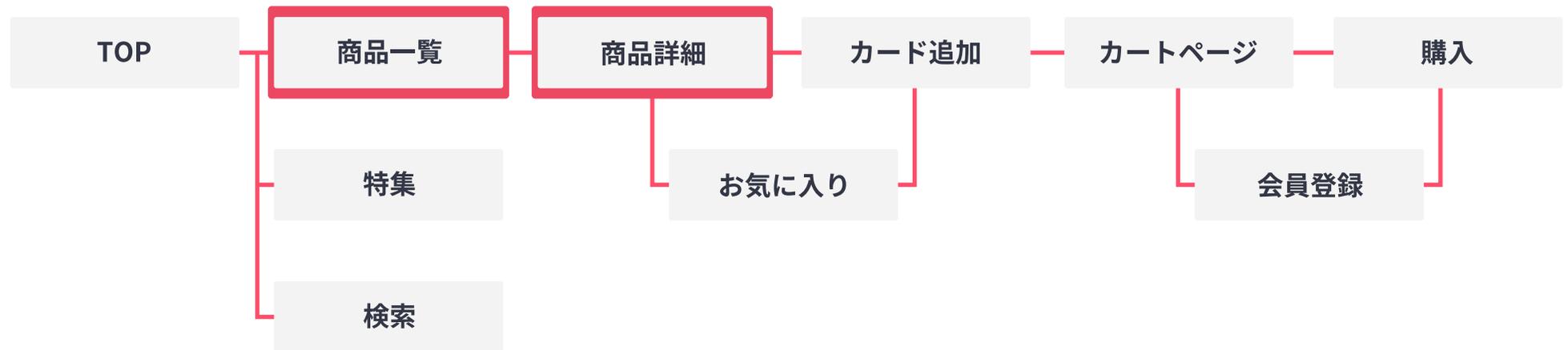
- 1 ユーザーの動向に合わせてシナリオを特定
- 2 課題の発見と分析を実施
- 3 ライトな施策で仮説を検証・振り返り

1

ユーザーの動向に合わせてシナリオを特定

ユーザーの動向に合わせてシナリオを特定

どのページにどのくらいのユーザーが訪れているかを把握しましょう。
新規・リピートユーザーどちらが多いかも合わせてみるのが大切です。



トップより、商品一覧や商品詳細からの来訪が重要であるケースが多い

ユーザーの動向に合わせてシナリオを特定

来訪ページ毎にユーザ状況は全く異なるため、それぞれに適した訴求を行きましょう。

指名検索で トップページへ来訪

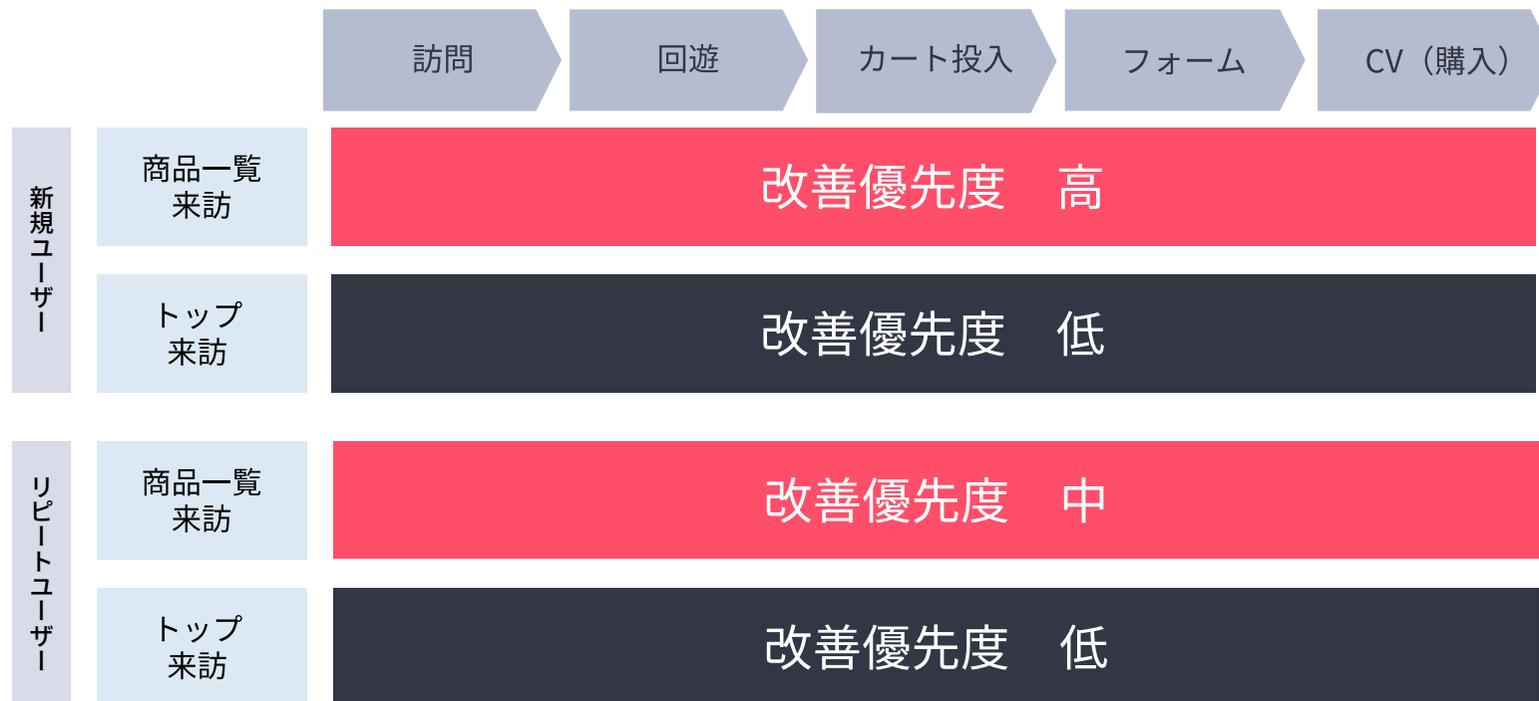


ブランドカテゴリ検索で 商品一覧へ来訪



ユーザーの動向に合わせてシナリオを特定

改善すべき導線の優先度をつけ、1つ1つ対応していきましょう。



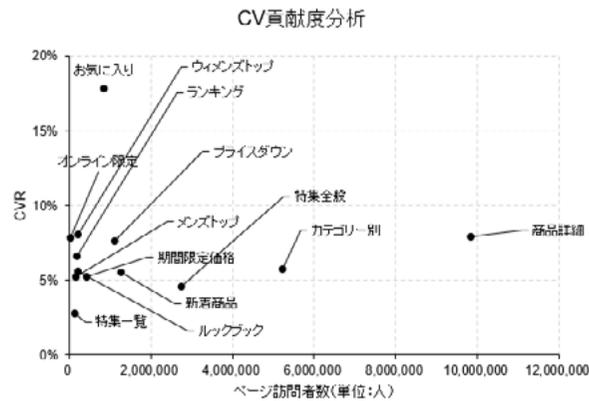
2

課題の発見と分析を実施

課題の発見と分析を実施

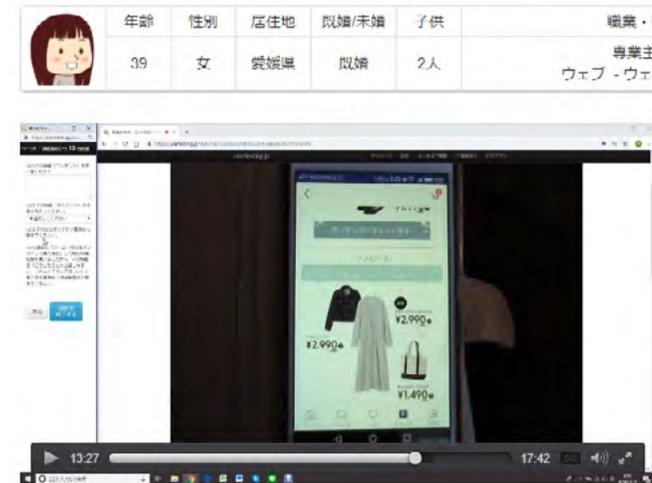
主なシナリオを決めることができれば、シナリオに沿って課題発見を行いましょう。
定量（数値化できるもの）、定性（数値化できないもの）の両方から調査をすることがおすすめです。

GA を使った CV 貢献分析 (定量)



GoogleAnalytics で、どのページを経由すると CVR が高くなる (低くなる) のかを分析する

ユーザーテスト (定性)



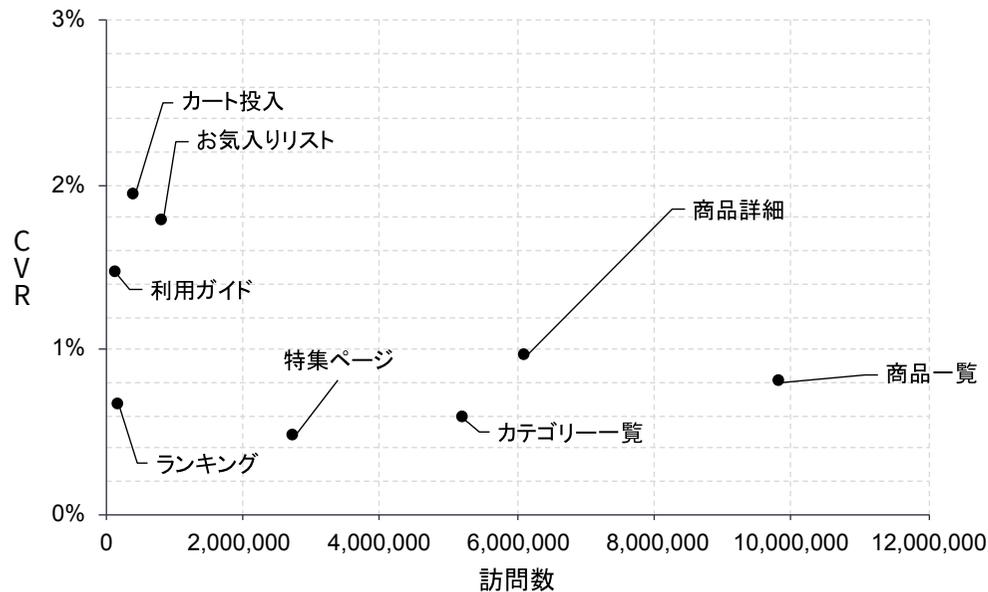
実際にサイトを使ってもらい行動、
利用時の発言から仮説を立てる

課題の発見と分析を実施

CVR が高くなる（低くなる）ページを集計しましょう。

単なる相関を出すだけでなく、定性的な仮説も立てることを意識しましょう。

トップページ来訪・新規ユーザーのCV貢献度



ご利用ガイドの CVR が高い

- ・ 送料無料・返品などサポートが手厚いことを知って CVR が高まったのでは？
- ・ 強みを打ち出せておらず機会損失

ランキングの CVR が低い

- ・ 商品入替えタイミングで時期が外れた
- ・ カテゴリが混ざっているのでよくわからないのではないか

特集ページの CVR が低い

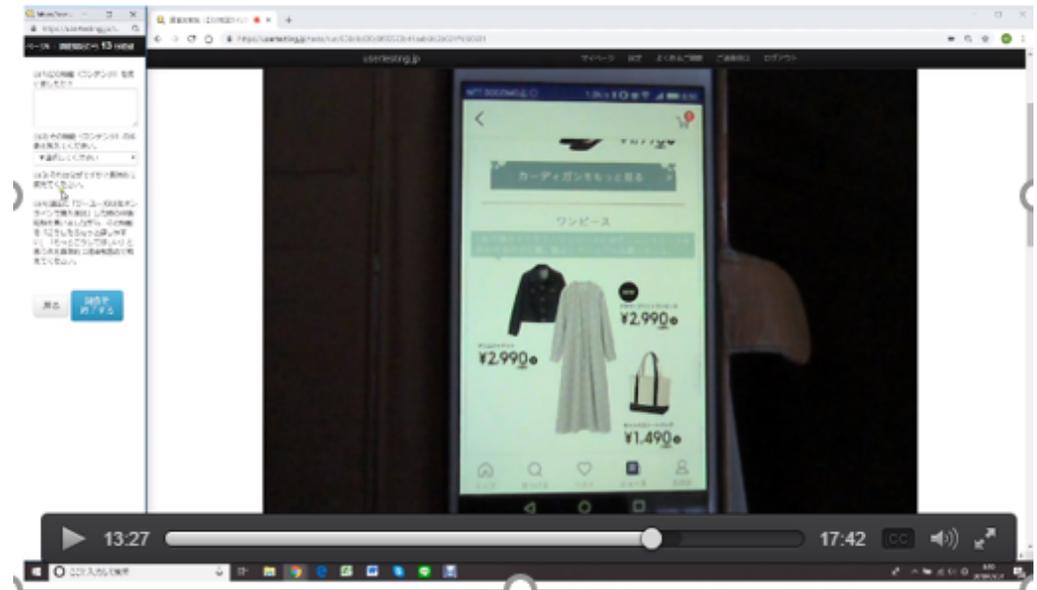
読んで満足し購買につながらないかも

課題の発見と分析を実施

可能であればサイトのターゲットユーザーにサイトを使ってもらいましょう。
購入に至らない理由がより明確にわかります。近年は安価に実施も可能です。

返品可能と書いてあるけど、
どういう基準なんだろう??
「イメージが違う」という理由でもよいのでしょうか?

生地質感が写真から判断できないので、購入をためらってしまいます。



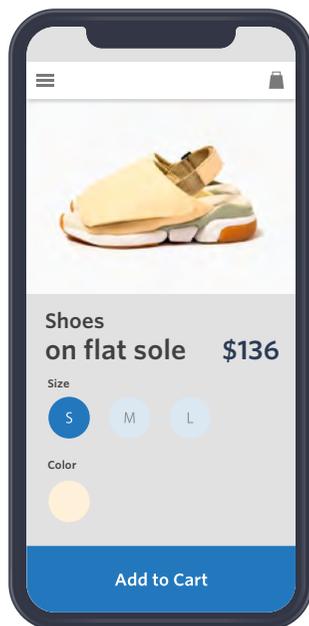
3

ライトな施策で仮説を検証・振り返り

ライトな施策で仮説を検証・振返り

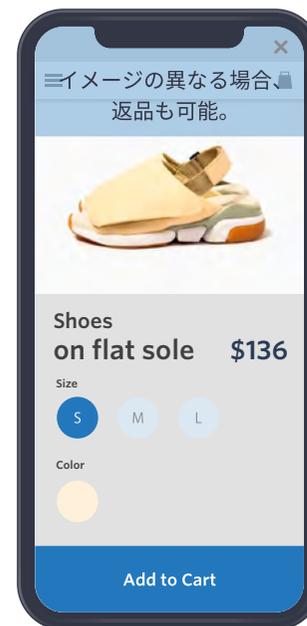
仮説を検証するために、まずは小さい施策をスピーディーに、たくさん打ちましょう。
施策を打つための改修が難しい場合、Web 接客ツールを利用することをおすすめします。

商品詳細で生じる不安は？

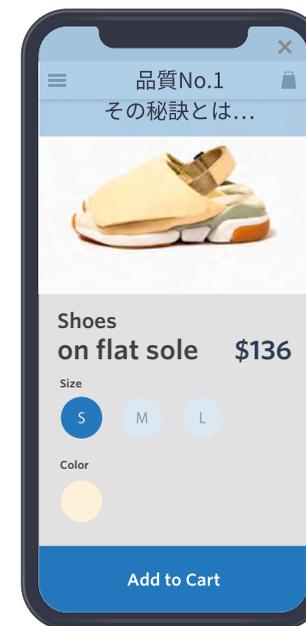


送料は…
返品規定は…
配送日時は…
サイズは…
品質は…
クチコミは…

詳細分析より施策で検証する方が早い



VS



ライトな施策で仮説を検証・振り返り

狙い・振り返り・次のアクションは数値結果と合わせて一緒に考えるようにしましょう。

例

当初の仮説

- デザイン性が高いページで商品へのリンクに気づかず直帰してしまっているユーザーがいる可能性がある。
- TOP ページへの導線をつくることで回遊性を高められるのではないか。

結果の振り返り

- コントロールグループと比べて TOP ページへの遷移が大きく増加。
- 施策実施前と比べて直帰率の改善は見られなかったが、施策実施期間中に特集ページ以下にあった福袋が完売していたことによる直帰が影響した可能性が高い

次の検証施策

- 女性向け商品一覧・男性向け商品一覧、新作一覧などのリンクとトップページリンクの AB テストを実施してみる。

Reproを導入検討の方へ

あなたの課題にあった適切なプランをご提案いたします。
まずは下記フォームより貴社についてお聞かせください。

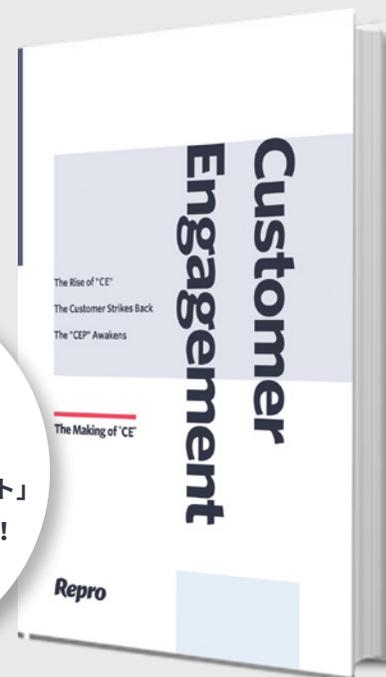


Reproから自社の課題に合わせた
最適な提案を受ける

その他おすすめ資料

詳しくお知りになりたい方は、
以下のリンクから資料をダウンロードしてください。

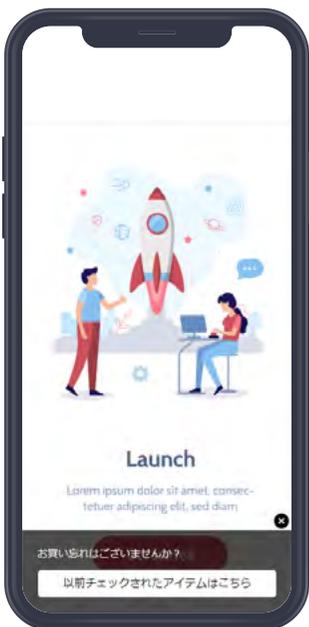
これから重要となる
マーケティングの概念
「カスタマーエンゲージメント」
についてご紹介しています！



資料をダウンロードする

サイト改善はスピード感が命。それは分かっているけど、サイトを毎回改修するのが大変でスムーズにPDCAが回せない... そんな方はきっと多いことでしょう。『Repro Web』なら、導入まで最短1-2日。すぐにユーザーの状態に合わせたコミュニケーションを実現し、反応を試すことができます。「ポップアップ」メッセージのほかに、特定の要素を強調する「吹き出し」、ページ内にコンテンツを追加する「埋め込み」など、様々な表現が可能です。

ポップアップ



吹き出し



埋め込み

Growth Hack Journal



2019.9.20 アプリマーケティング用語集

ASO (アプリストア最適化)とは？広告に頼らずDL数を今すぐ上げられる裏技を一挙紹介！

Read More

最新記事



Growth Hack Journal



2019.8.20 アプリマーケティング用語集

ASO (アプリストア最適化)とは？広告に頼らずDL数を今すぐ上げられる裏技を一挙紹介！

Read More

Growth Hack Journalとは
カスタマーエンゲージメントプラットフォーム
Reproを提供するRepro株式会社が運営する、デジタルマーケティングを実施する中で、参考になる情報を発信するメディアです。
Reproについて詳しく知る

『Repro Web』はアナリティクス機能とメッセージ配信機能がシームレスに連動。ファネル分析・リテンション分析でサイトの課題を発見したあと、それを元にセグメントを設定し、簡単にメッセージを出し分けることができます。分析～施策実施～効果検証までがツール内だけで完結するため、エンジニアのリソースをむやみに割くことはありません。

ユーザー行動・属性別にセグメント配信



テンプレートから選択して簡単作成



A/B テストやボタン押下数・コンバージョン数の測定を通して、施策単位でスムーズに効果検証を行うことが可能。メッセージを配信したグループと配信していないグループの数値を比較することもできます。弊社カスタマーサクセスチームが定例会議で施策の振り返りや改善提案を行わせていただくため、「データだけは見ているが改善案が出てこない」という典型的な失敗パターンに陥ることもありません。

4 パターンまで出し分けが可能なABテスト



ボタン押下数・CV数などを測定



CE (Customer Engagement) Platform [Repro]

Repro は、web とアプリの課題発見から解決までをワンストップで実現する Customer Engagement Platform です。アナリティクスからマーケティングを一気通貫で支援することでサービスの成長を約束します。



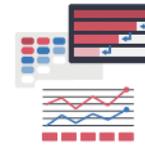
web行動データ



app行動データ



会員属性データ



BIツール



DMP

▼
Repro
▼



プッシュ通知



webメッセージ



アプリ内メッセージ



サイト内コンテンツ
* 対応予定



ジオプッシュ
* 対応予定



メール
* 対応予定



ライン通知
* 対応予定

Co-Growth Support

弊社カスタマーサクセスチームを中心としたエキスパートスタッフにより、Repro の導入、活用、定着から継続的な事業成長のための運用を一貫してサポートします。

エキスパート支援

セッティング



- ・ SDK 実装に向けた初期設定提案
- ・ 実装サポート

トレーニング



- ・ 使い方の説明
- ・ 施策の効果検証
- ・ 施策のブラッシュアップ & 実施
- ・ 課題ディスカッション

フォローアップ



- ・ グロース支援
- ・ テクニカルサポート

ユーザーコミュニティ

Pluto

成功の確度をあげるためのノウハウを共有しあうコミュニティを提供します。



- ・ オンライン・オフラインにて、Repro ユーザー同士で Co-Growth のためのナレッジシェアを実施
- ・ 月に複数回、デジタルマーケティングにおいて成果を出すためのワークショップを実施

サイトコンテンツ

Curiosity

マーケターが自立自走するために必要な学習コンテンツを提供します。



Customer Engagement 強化に向けたコンテンツハブ。
自走するために必要な各種トレーニング、他社成功事例などを提供します。

repro |



repro.io

Repro

本提案書は、Repro 株式会社の著作権法上の「著作物」と不正競争防止法上の「営業秘密」を含んでおります。本提案書に記載される当法人のアイデア及びコンセプト等は、貴社へ提案中の業務を提供する当法人のスキル・能力等ご評価頂くことを目的に使用されております。よって、貴社以外の第三者への配布はご遠慮頂きますようお願い申し上げます。本提案書で提案させて頂いております業務に係る責任等につきましては、貴社と別途締結させて頂く契約書の諸条項に従います。また、実際の業務受嘱にあたりましては、別途、当法人内での受嘱承認手続を経る必要があり、当該手続における承認が受嘱の前提となる点、あらかじめご了解ください。本提案書は、貴社に関する公開情報等を基に作成されており、当法人は当該情報等の検証業務は実施しておりません。従いまして、当法人は、当該情報に不正確な部分があったとしても、責任は負いませんので、あらかじめご了解ください。また、貴社への提供業務や条件等を変更される場合は、本提案書の内容（報酬の見積も含む）にも変更が生じる可能性があることも、あわせてご理解頂きますようお願い申し上げます。