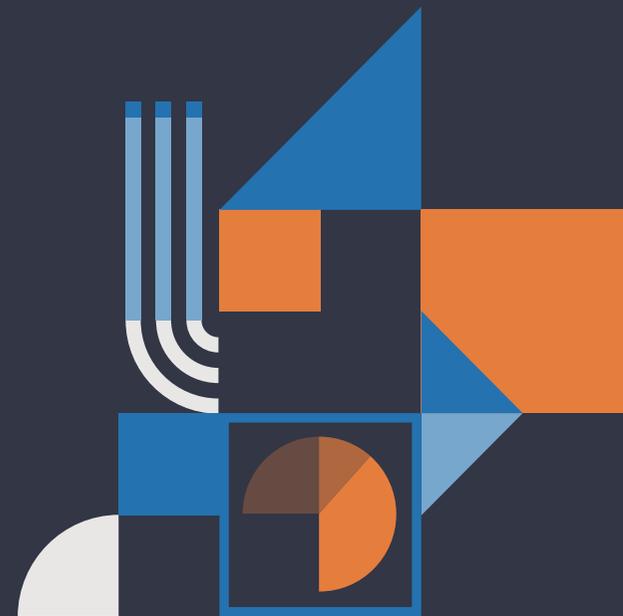
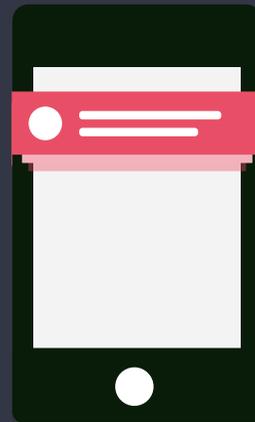
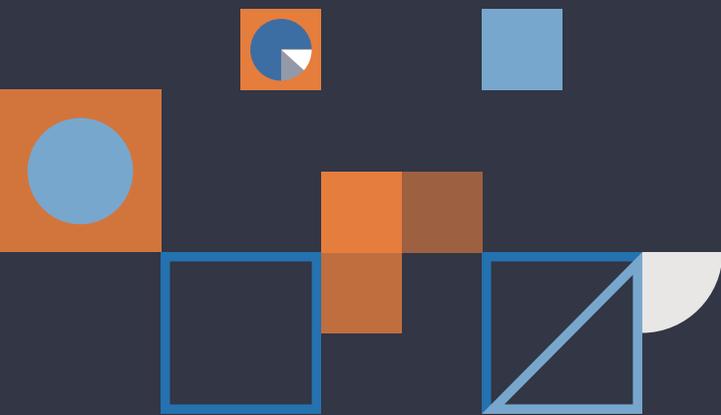


Repro

Push Notification



目次

1

はじめに

2

プッシュ通知が重要な理由

3

正しいプッシュ通知運用とは？

4

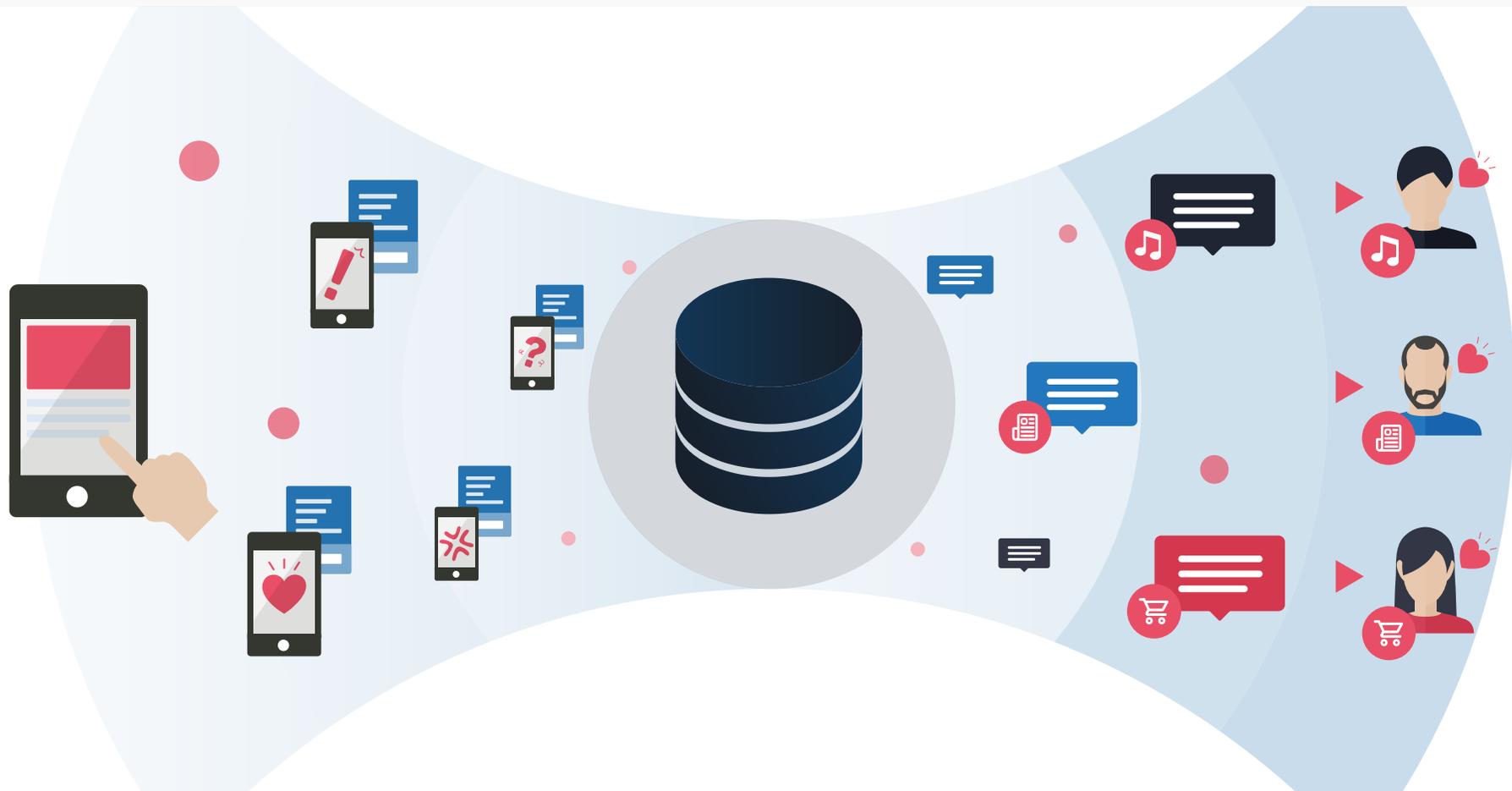
Repro サービス紹介

1

はじめに

アプリ内マーケティングとは

アプリ内マーケティングとは、必要なユーザーに、必要なコンテンツを、必要なタイミングで届けることで、ユーザー体験を最適化するマーケティング手法。「プッシュ通知」や「アプリ内メッセージ」を通じ、各ユーザー視点に合ったコミュニケーションを展開し続けることによって、アプリに対する長期的なエンゲージメントを高めることを目的としています。



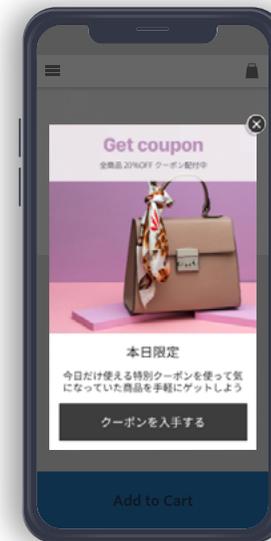
アプリ内マーケティングの 代表的手法

アプリ内マーケティングの代表的手法として挙げられるのが「プッシュ通知」と「アプリ内メッセージ」。
プッシュ通知はアクティブユーザーを増やし継続率を上げる、アプリ内メッセージは購買などへのコンバージョン率を上げるという役割があります。

プッシュ通知



アプリ内メッセージ



2

プッシュ通知が重要な理由

こんなお悩み ありませんか？

- ✔ ダウンロードされてもすぐユーザーが離脱してしまう
- ✔ 広告などユーザー獲得のためのコストが高過ぎる
- ✔ プッシュ通知の承諾率 / 開封率が低い



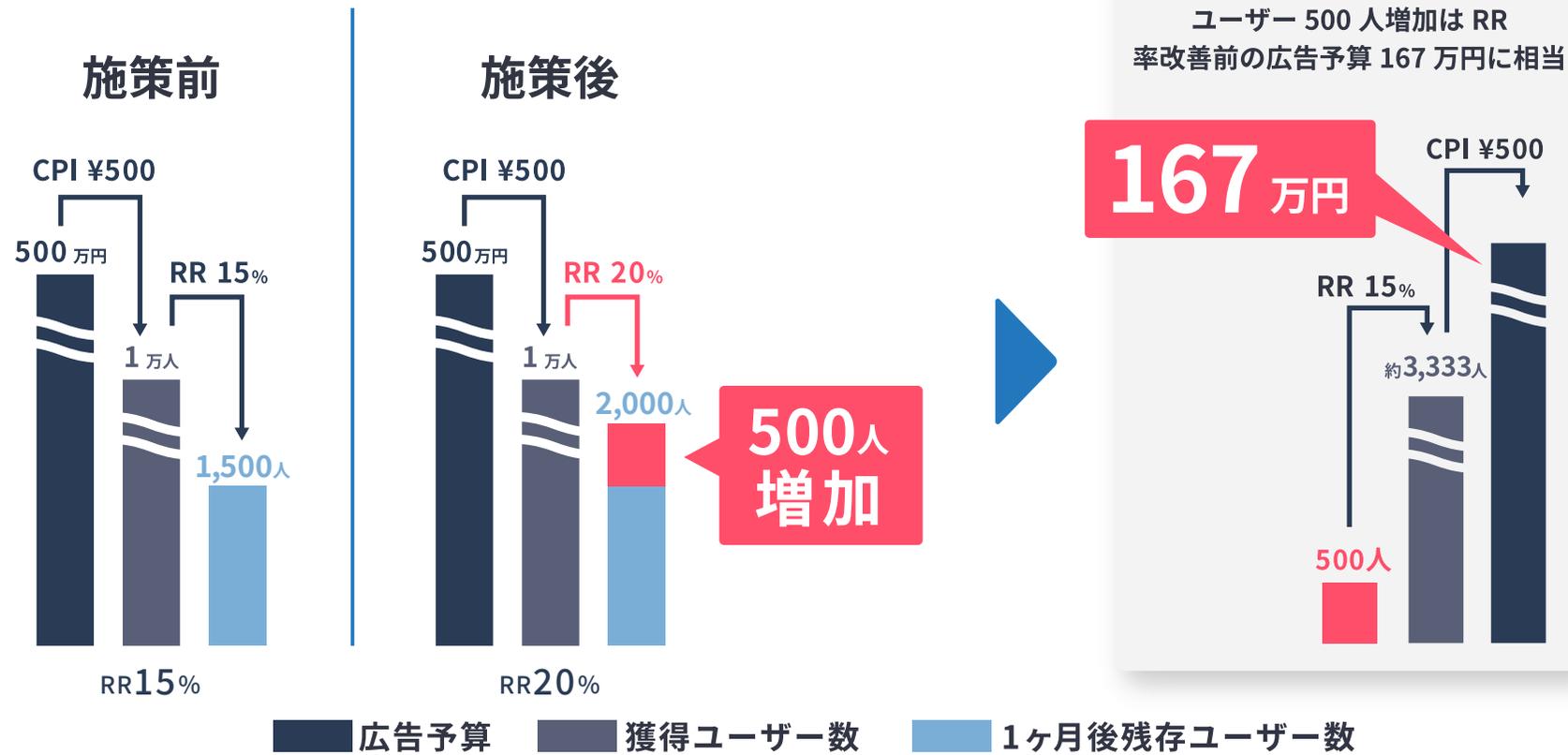
プッシュ通知とは

プッシュ通知はアプリを起動していないときに表示される通知で、アプリを最近開いていないユーザーともコミュニケーションを取ることができます。うまくプッシュ通知を活用すれば、アプリの継続率が上がり、売上を伸ばすためのチャンスが広がります。



プッシュ通知の運用 最適化に取り組むべき理由

プッシュ通知を通じて継続率を上昇させることによって、ユーザー獲得コストが大幅に改善します。広告などを通して新規にユーザーを獲得し続けるよりも、獲得したユーザーの離脱防止に取り組む方がROIが高くなるのです。

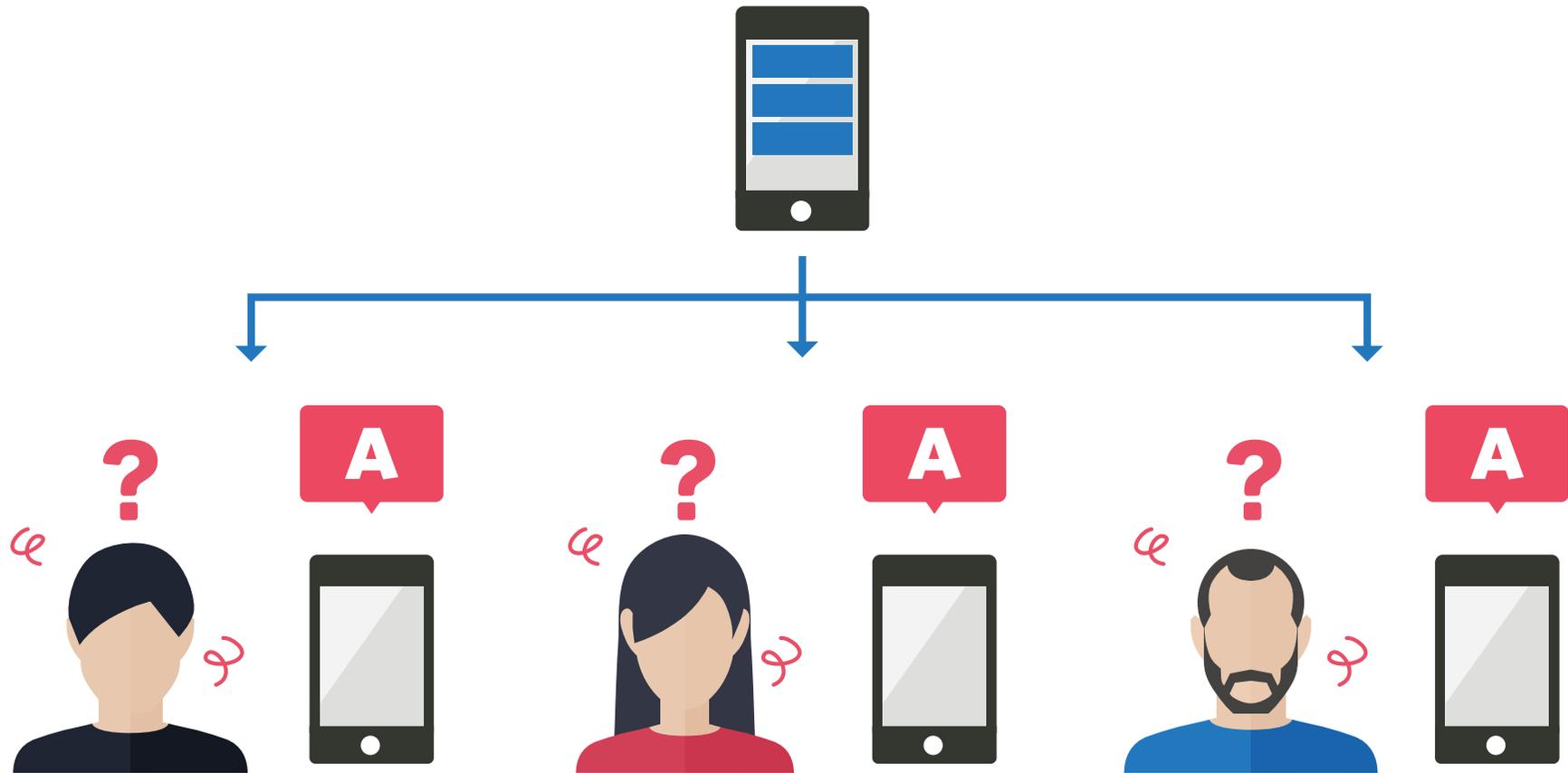


3

正しいプッシュ通知運用とは？

ありがちなプッシュ通知運用

よくある事例として、すべてのユーザーに同じメッセージを同じ時間に一斉配信してしまっているパターンがあります。しかし、継続率を上げたいのであれば、各ユーザーに対して最適な内容、タイミングでコミュニケーションを図ることが不可欠です。



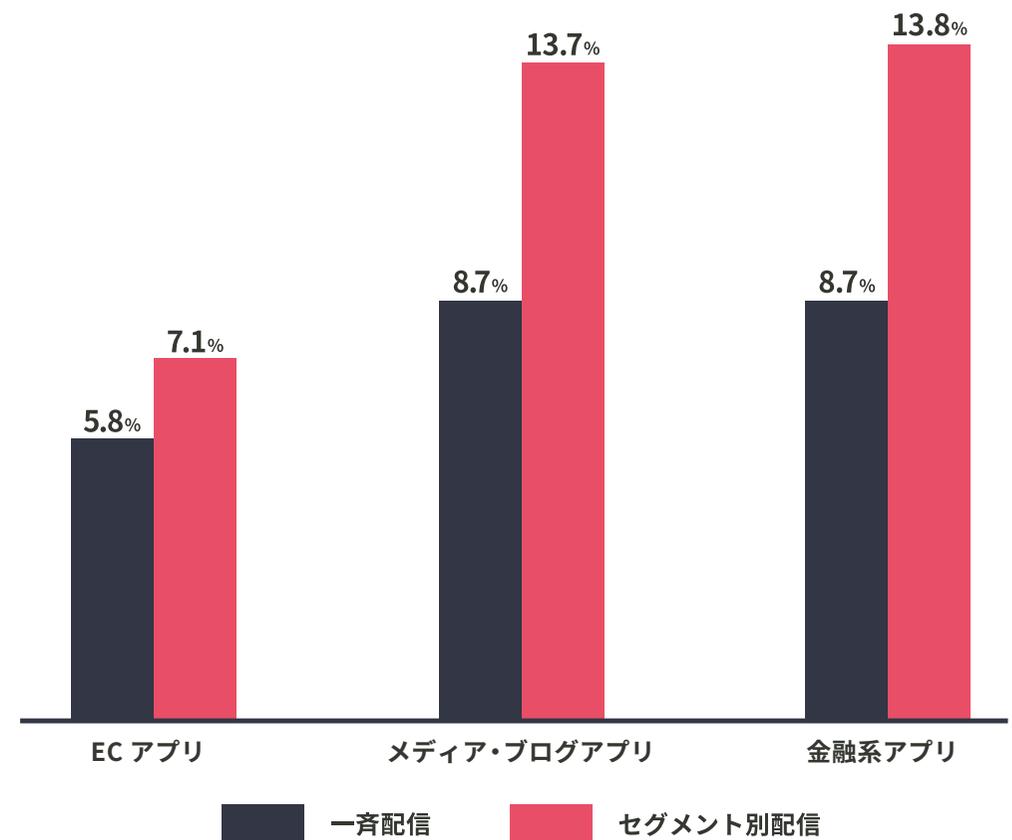
クリック率が大きく 下がる一斉送信

一斉送信されたプッシュ通知はユーザーに興味をあまり持ってもらえません。アプリのカテゴリにかかわらず、一斉送信しているプッシュ通知はセグメントにわけて送信したプッシュ通知よりもクリック率が下がってしまいます。

Source: Business of Apps

<https://www.businessofapps.com/marketplace/push-notifications/research/push-notifications-statistics/>

プッシュ通知のクリック率
(アプリカテゴリ別)



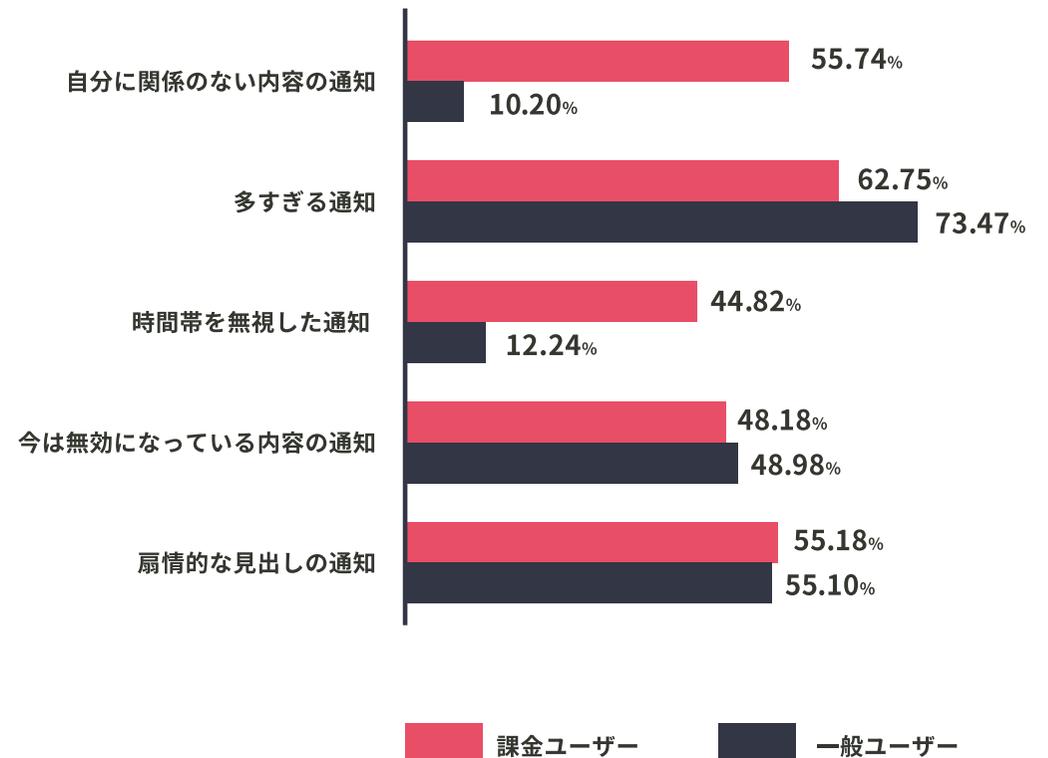
課金ユーザーは特に 一斉送信に敏感

アプリに対してすでにエンゲージメントを示している課金ユーザーに対しては、一斉送信がよりネガティブな効果を与えています。実に55%もの課金ユーザーが無作為に送られてきたプッシュ通知をスパムだと認識してしまうのです。だからこそ、真に送るべきコンテンツを慎重に選択する必要があります。

Source: VWO

<https://vwo.com/ebooks/push-notifications-report-2018/>

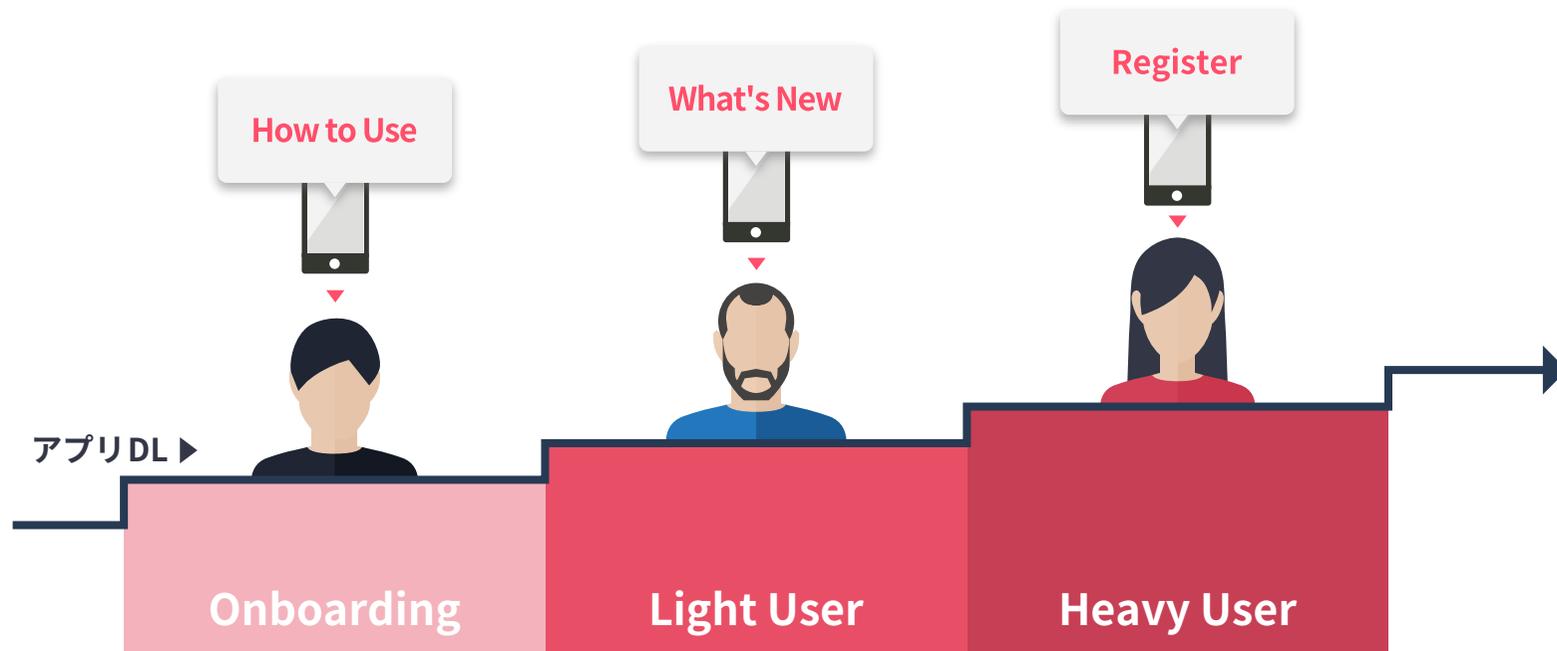
プッシュ通知に対して不快になった
ユーザーの割合とその理由



ユーザーに合わせた プッシュ通知を配信しよう

プッシュ通知で継続率を上げるためには、ユーザーの成長度合いに合わせてプッシュ通知を配信することが重要です。例えば、

- ✔ アプリをあまり使っていないユーザー：アプリの使い方
- ✔ たまに使うユーザー：新機能の紹介
- ✔ よく使っているけど課金したことのないユーザー：課金した場合のメリット



プッシュ通知運用における壁

プッシュ通知の運用において、「必要なユーザーに、必要なコンテンツを、必要なタイミングで」配信することが重要だということはお分かり頂けたでしょう。しかし、以下のような課題を感じてはいませんか？

- ❑ エンジニアと連携して通知機能を導入しなければならぬため時間がかかる
- ❑ ユーザーをどのようにセグメントしてプッシュ通知を送るべきかの判断が難しい
- ❑ 公式の通知機能だと配信時間やデザインを自由にカスタマイズできない

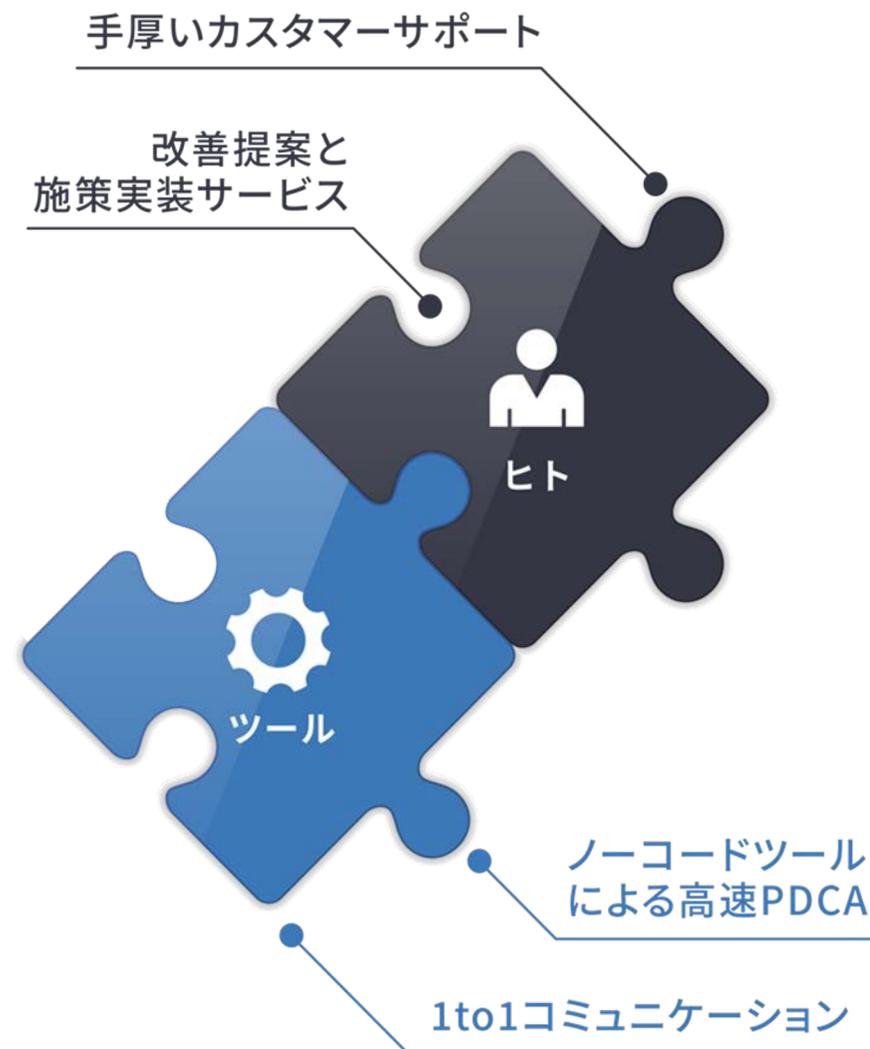
**Reproを使えば
これらの課題は解決し、
簡単に各ユーザーに合わせた
プッシュ通知を配信できます！**

4

Repro サービス紹介

ツールとヒトの力で Webとアプリの売上を 最大化

Reproは、マーケティングツールと運用支援を
ワンストップで提供しお客様の成果創出まで
伴走します。



Reproのサービスラインアップ

Webマーケティング



コンバージョン最大化サービス

- Webサイトの売上アップを実現する
Webマーケティング支援
- 施策の立案から実行までを担う精鋭チームを
ツールとともに提供

Repro Booster

- タグを入れたその日からWebサイトが速くなる
サイトスピード改善ツール
- かんたん・すぐにWebサイトを高速化
さらに運用レス

アプリマーケティング



Repro App

- プッシュ通知ツール導入数 No.1※
アプリの売上・LTV最大化ツール
- 多彩なコミュニケーションを実現し、アプリの
売上・LTVを最大化

※アプリ プッシュ通知ツール導入数 No.1 (data.ai 有料利用のみ可能なプッシュ通知
カテゴリSDK検出アプリ数 2021年7月~2022年8月)

ASOエキスパート支援

- アプリダウンロード最大化を実現する
ASO (アプリストア最適化) 対策支援
- 「Organic流入数の増大」と「CVRの改善」を
ASO対策のエキスパートがトータルで支援

コンバージョン 最大化サービス (Repro Web)



コンバージョン最大化サービス

サイト改善ツール「Repro Web」の提供に加えて、マーケティングのプロが施策の立案、実行、PDCAまでを徹底的にサポート。あらゆるWebサイトにとって重要なコンバージョンの最大化を実現します。



コンバージョン最大化サービスは、ノウハウ・リソース課題をすべて解決

専門的なノウハウを持ったプロフェッショナルチームが、あなたのWebサイトの課題を分析し、施策を立案。コーディング不要のサイト改善ツールを用いて施策を実施し、売上アップを実現します。



＼ Webサイトの売上アップの実現、ぜひご相談ください ／

コンバージョン最大化サービスについて相談する >

コンバージョン最大化サービスの施策事例

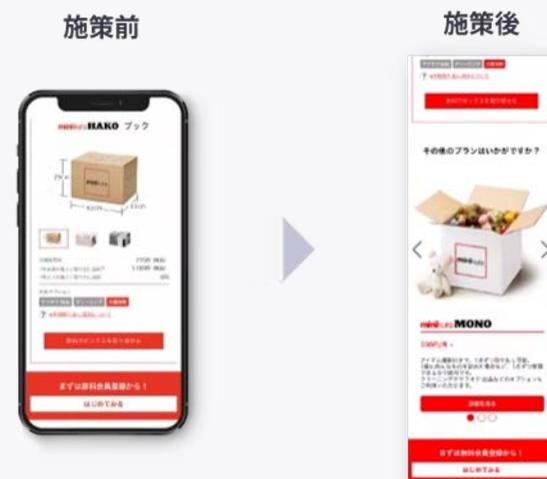
Reproのプロフェッショナルチームが立案した施策によって、コンバージョンが大きく改善しました。

CASE1

離脱率を改善、会員登録率を向上 CVR向上率：10.68%

施策前は1プランのみを訴求していたため、ユーザーを取りこぼしていた。他のプランを訴求するコンテンツを作成し、離脱率や直帰率を改善する施策を実施。

『minikura』 / 寺田倉庫株式会社 様



CASE2

期間限定ポイントを訴求し、購入率を改善 CVR向上率：5.83%

ポイント表示をするだけでは改善効果が見えなかった。コンバージョン最大化サービス導入後、期間限定ポイントを表示する施策に切り替え、損失回避性を刺激し購入率を改善。

『d fashion』 / マガシーク株式会社 様



料金やサービスの詳細を聞きたい >

コンバージョン最大化サービス 導入事例

実行した施策は200以上！細分化と分析が勝ちパターンにつながった。
Reproを使ったECの改善でCVR180%、ROI863%を実現

『WEGO』 / 株式会社ウィゴー 様



導入前の課題

チャンネルごとのユーザーに対して適切な施策を打つことができない

導入後の成果とポイント

- ユーザーのセグメント化や施策の細分化などを通して、**CVR180%、ROI863%**を実現
- ハードルが高そうな要望にも**スピーディーかつ丁寧**に対応してくれた
- デジタル領域に**専門性がないマーケティング担当にもわかりやすく知見を提供してくれた**

スタッフおすすめコーデへの導線を追加



事例の詳細な内容はこちら >

料金やサービスの詳細を聞きたい >

コンバージョン最大化サービス 導入事例

かご落ち対策でCVR272%を達成！2カ月で即効性のある施策が打てたのはReproならではの視点があったから

『d fashion』 / マガシーク株式会社 様



導入前の課題

売上伸長のために取り組みたい施策をスピーディーに実践できない

導入後の成果とポイント

- 「かご落ち対策」により、**たった2カ月間でCVR272%**を実現
- クーポンのお知らせポップアップ施策で**CVRが115%**に改善
- **打率の高い施策の提案と実装**が「コンバージョン最大化サービス」の魅力

事例の詳細な内容は [こちら](#) >



料金やサービスの詳細を聞きたい >

Repro Booster



Webマーケティング

Repro Booster

サイトスピード改善ツール

タグを入れたその日から、Webサイトが速くなる

特許取得の独自技術でWebサイトの表示速度を“かんたん”かつ“飛躍的”に高速化。サイトを訪れるすべての人の体験を改善します。



※分割出願による

これまでの手法と比べて圧倒的にかんたん・すぐに速くなる

POINT 1

導入したその日から
Webサイトの
表示速度が向上

POINT 2

高度なノウハウや
時間と手間を要する
HTML改修が不要

POINT 3

機能のON/OFFを
目で見て比較可能
効果が見える

コアウェブバイタル指標を大きく改善する導入効果を実現

コアウェブバイタル(Core Web Vitals)指標のひとつ、LCPを大きく改善。
関連指標であるFCPにも大きな改善効果が表れています。

※ 2024年9月22日～2024年10月5日に実施したスプリットテストの結果(モバイルユーザー・適用比率1:1)
※ Repro Booster導入済みのECサイト(個別コンサルティング対応を除く)を対象としGoogle Analytics 4で収集した各指標の中央値を比較

LCP平均改善率

30.5%↑※

FCP平均改善率

33.5%↑※

Repro Boosterの機能

体感速度を圧倒的にアップさせる独自の特許技術&画像変換

Repro Boosterのサイトスピード改善を支えるのは特許取得済みの「クリック予測&リンク先読み」。さらに次世代画像フォーマットへの自動変換を加えることで、ページ遷移と画面表示の2つの側面からサイトスピードの高速化を実現。

クリック予測&リンク先読み

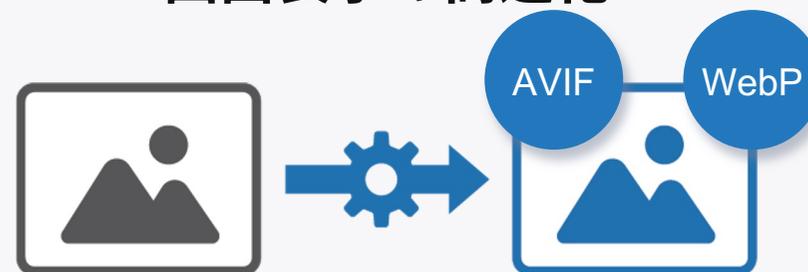
- ページ遷移の高速化 -



特許技術によって、ユーザーが次にクリックするリンクを予測し、リンク先を先読みします。

画像フォーマット自動変換

- 画面表示の高速化 -



PNGやJPEGに比べて圧倒的な高圧縮率を誇る、次世代画像フォーマット（AVIF・WebP）にWebサイト上の画像を自動変換します。

Webサイト 表示速度診断 同業種Webサイトとの比較

項目	診断結果	同業種Webサイトとの比較
CDP (Critical Display Panel)	3.993秒	1.523秒
First Contentful Paint (FCP)	10.051秒	7.032秒
TTFB (Time To First Byte)	1.100秒	0.406秒

Legend: A... (Best), B... (Good), C... (Average), D... (Poor)

表示速度の現状を分析！
Webサイトの表示速度診断 実施中

診断の内容を見る >

画像の最適化できていますか？

Repro Boosterについて相談する >

Repro Booster 導入事例

Repro Boosterで表示速度が約1秒、UUベースのCVRは116%改善 サイト高速化で顧客体験とKPIの向上を実現

『オミカレ』 / 株式会社オミカレ 様



導入後の成果

- 平均読み込み速度が**約1秒改善**
- 1ユーザーあたりの**訪問回数改善率105.4%**
- セッションベースの**CVR改善率110%**
- ユニークユーザーベースの**CVR改善率116%**

お客様の声

「タグを入れることでサイトが速くなると聞いて、それが具現化するのであれば「本当に魔法のようなことだな」と感じました。実際に導入した結果、平均読み込み速度をはじめ、すべての指標が向上しました。」



事例の詳細な内容はこちら >

料金やツールの詳細を聞きたい >

Repro App



Repro App

プッシュ通知ツール導入数 No.1 アプリの売上・LTV最大化ツール

多彩なアプリマーケティング施策をマーケターの手だけでスピーディに実装可能。
アプリのエンゲージメントを高めることにより、LTV・売上改善を実現します。

導入後はマーケターだけで様々な施策を実現



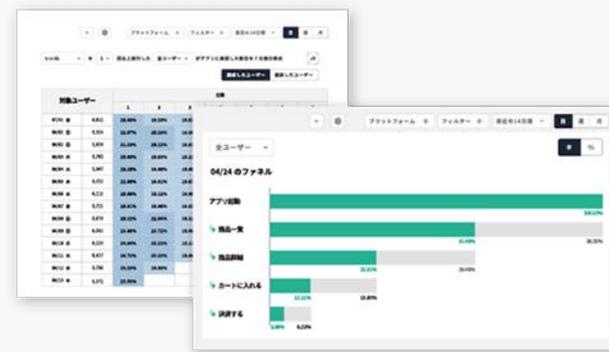
プッシュ通知

- 驚くほど簡単にプッシュ通知の設定が可能
- さまざまなデータに基づき、必要なユーザーにだけプッシュ通知を送信
- 他ツールで困難な大規模・高速配信にも対応



アプリ内接客ポップアップ

- アプリ起動中のコミュニケーションにポップアップなどのアプリ内接客を活用できる
- ユーザー属性やアプリ内の行動に合わせて、一人ひとりに最適なメッセージが可能



アプリ解析／分析

- 継続率を把握するための「リテンション分析」や、コンバージョンのボトルネックを把握する「ファネル分析」など、分析機能が充実
- 誰でも簡単にアプリ改善のための気づきを得られる

Repro Appについて相談する >

専門のプロフェッショナルチームが課題をカバー

アプリマーケティングの実行には専門的なノウハウと多くのリソースが必要です。Reproでは専門のプロフェッショナルチームがノウハウやリソースといった課題をカバーします。



必要なノウハウとリソース、ツールを一緒にご提供

専門的なノウハウを持ったプロフェッショナルチームが、アプリの課題を分析し、施策立案をサポート。各施策は独自のマーケティングツールを用いて実施し、アプリ収益の最大化に貢献します。



＼ アプリマーケティングのノウハウも一緒に提供！ ／

導入に関するお問い合わせはこちら >

Repro Appの施策事例

Reproのプロフェッショナルチームが施策立案をサポート。確かな成果につながりました。

CASE1

アプリ間相互プロモーション施策などを通して 導入1年でMAUは150%にまで改善

『モトクル』のみを利用しているユーザーには、『グーバイク』の利用を促進するメッセージを送信。『グーバイク』しか利用していないユーザーには、『モトクル』を訴求するメッセージを送りMAUを改善。

『モトクル』『グーバイク』 / 株式会社プロトコーポレーション 様



CASE2

オンボーディング施策とキーアクション導線強化で 利用率が21%向上、店舗送客数も大幅改善

顧客ステージごとのキーアクションを促すことで、アプリ利用率の向上が図れるかを検証。アプリ利用を習慣化することで、アプリ起点での店舗想起と利用促進につなげた。

『ブックオフ公式アプリ』 / ブックオフコーポレーション株式会社 様

オンボーディング施策

- ブックオフ** 10分前
お気軽にアプリDLありがとうございます！
ログインはお済みですか？
会員でない方は無料登録でポイントをゲットしよう！
- ブックオフ** 10分前
お気軽にアプリ登録してみよう
よく行く店舗をお気に入り登録すると、
限定クーポンがゲットできるかも…！
- ブックオフ** 10分前
気になる商品をチェック！
オンラインストアで気になる商品を探してみよう！
キャンペーンやセールも定期的に開催中！

キーアクション 導線強化



料金やツールの詳細を聞きたい >

プッシュ通知とアプリ内メッセージでDAU目標810%達成！ カスタマーサポートのコストと顧客満足度も大幅に改善

『トリマ』 / インCREMENT P 株式会社 様



導入前の課題

動画広告の視聴率改善に向けたリテンション施策、ユーザーのアクティブ化施策の実装が必要だった

導入後の成果

- **A/Bテストを繰り返し、ユーザーコミュニケーションを最適化。DAUは目標の810%を達成**
- 問い合わせ件数が減って**カスタマーサポートのコスト削減にもつながった**

実施したA/Bテストの例



イラストを強調した方が動画の閲覧率が高いことがわかった

事例の詳細な内容はこちら >

料金やツールの詳細を知りたい >

Repro App 導入事例

2週間でアプリ評価が☆2.9→☆4.0に！
チュートリアル閲覧促進で継続率を121%に改善。
リアル×デジタルでグロースを目指す

『ブックオフ公式アプリ』 / ブックオフコーポレーション株式会社 様



導入前の課題

ユーザーのアプリ内行動データが可視化できていなかったほか、アプリ内マーケティングの経験やリソースが不足していた

導入後の成果

- 利用頻度の高いユーザーにレビューを促進する施策を実行し、2週間でアプリ評価が☆2.9から☆4.0に改善
- 初回チュートリアルの閲覧を促進する施策を実行し、**閲覧ユーザーの継続率が平均121%改善**

利用度の高い
ユーザーにレビューを
促進



アプリのメリットを
チュートリアル的に
表示



事例の詳細な内容はこちら >

料金やツールの詳細を聞きたい >

ASOエキスパート支援



ASOエキスパート支援

アプリストア最適化対策によるアプリダウンロードの最大化

初めてでも安心。ASOの分析&施策提案をプロにお任せ

「ノウハウがない」「必要なときにだけサポートを受けたい」といった企業様へ、ReproのASOエキスパートが分析から施策提案までをトータルでサポートします。



プロのノウハウとリソースを“必要なときに必要なだけ”

POINT 1

Organic流入数の増大
×CVRの改善により

アプリダウンロード
を最大化

POINT 2

必要なときに
必要な分だけ依頼できる※
柔軟なプラン設計

POINT 3

キャッチアップが難しい
Apple・Googleアプリストアの
最新情報を提供

支援実績

検索順位の改善実績



クリエイティブ最適化の改善実績

クリエイティブ改善実績例（ダウンロード数）

検証1回目	検証2回目	検証3回目
112.6%	108.3%	107.9%

累積ダウンロード数改善率：131.6%

※最短契約期間を4カ月とし、ご要望に応じて「ASO分析レポート作成」「ASO施策のご提案」のそれぞれを最大月1回ご提出できることを示しています。

※「ASO施策のご提案」の実施は「ASO分析レポート作成」とあわせてご依頼いただく必要があります。

ASOエキスパート支援サービス詳細

キーワード、クリエイティブの分析からサポートまで

市場・競合調査から改善プランの提案、施策の実施・効果検証までを、ご担当者様と並走しながら進めてまいります。ASOに関するナレッジ・ノウハウも同時にご提供することで、継続可能なASO対策を実現し、アプリダウンロード数最大化に貢献します。

検索順位の向上

- 市場・競合調査とキーワード分析
- キーワード対策のご提案と実行

▼1-6. 両OS 競合調査対象アプリと各種KPI比較

▼競合比較 iOS

No. アプリ名	iOS		月平均 DAU	評価	レビュー数	月平均 DAU	評価	レビュー数
	DAU	評価						
1	-	-	4.3	2	-	-	2	7
2	804	26,816	71,648	4.1	3	2	2	3
3	707	21,214	37,384	4.1	2	3	3	3
4	615	18,438	24,795	4.1	13	4	4	3
5	1,009	30,278	123,644	4.1	6	1	1	3
6	545	18,347	24,342	2.8	2	5	5	11
7	706	105	104	4.0	3	-	-	9
8	706	105	104	4.4	0	-	-	1
9	706	105	14,223	4.1	2	-	-	6
10	706	105	104	2.9	10	-	-	10
11	706	105	104	4.1	4	-	-	3

▼2. iOS、タイトル・サブタイトルのキーワード分析

▼iOSのタイトル・サブタイトルのキーワード分析

キーワード	出現回数	順位	出現率
ASO	100	1	100%
ASO	100	1	100%
ASO	100	1	100%
ASO	100	1	100%
ASO	100	1	100%

クリエイティブ最適化

- クリエイティブ分析
- クリエイティブのPDCAのご提案と実施



アプリストア診断結果

アプリストアの最適化できてますか？
無料アプリストア診断 実施中

無料診断に申し込む >

アプリダウンロードを向上させるなら /

ASOエキスパート支援について相談する >

「doda」／ パーソルキャリア株式会社 様



導入前の課題

- 広告に頼らない利用者拡大の仕組みが必要だった
- ASO運用の効率化、ノウハウの蓄積が必要だった
- キーワード「転職」の検索順位の改善

導入後の成果

- キーワード順位やKPIの確認などの作業時間が大幅に削減できた
- アドバイス・フォローによりノウハウの蓄積ができた
- 「転職」での表示順位が5位から1位に上昇※

※Google Playにおけるキーワード「転職」の表示順位（2023/1/1時点）



お客様の声

ASOの知見が社内に貯まってきていることは、大きな効果ですね。知見が貯まるスピードも、Reproさんと一緒だから速い。また、ASOの重要性を社内に知ってもらうきっかけにもなりました。おかげさまでASOの予算も確保でき、「継続すべきもの」という意識が社内で醸成され、非常に満足しています。



アプリストアの最適化できてますか？
無料アプリストア診断 実施中

無料診断に申し込む >

＼ アプリダウンロードを向上させるなら /

ASOエキスパート支援について相談する >

Repro