



Repro

REMERGE

App Retargeting

Ryuji Yamane

Agenda

- 1 REMERGEのご紹介
- 2 APP Retargetingとは
- 3 なぜAPP Retargetingが必要か
- 4 REMERGEの特徴と強み
- 5 提案・導入にあたり重要なポイント
- 6 広告配信までの流れ
- 7 Collaboration with Repro
- 8 料金と掲載条件

REMERGE

App Retargeting

REMERGEのご紹介

REMERGE
App Retargeting

Company Introduction

OUR COMPANY

- 2014年にベルリンで設立, 従業員数 約180名
- 本社ベルリン、サンフランシスコ、ニューヨーク、東京、シンガポール、ソウル、北京の全世界7拠点で事業展開

OUR PRODUCT

- REMERGEは設立当初からアプリリターゲティングに特化したDSPとしてサービスを提供

OUR MISSION

- APPのリエンゲージメントとLTV最大化の施策をサポート



THE NUMBERS HAVE SPOKEN

The  AppsFlyer performance index pool results are out!

Global Food



Global Gaming



パートナーシップ

パートナーシップを常に拡大し、最大かつ最も信頼性の高いアクセスを提供して、広告主様の収益を増やします。



GDPR完全準拠企業として配信で活用されるデータは、貴社のキャンペーンのみに使用され保管されます



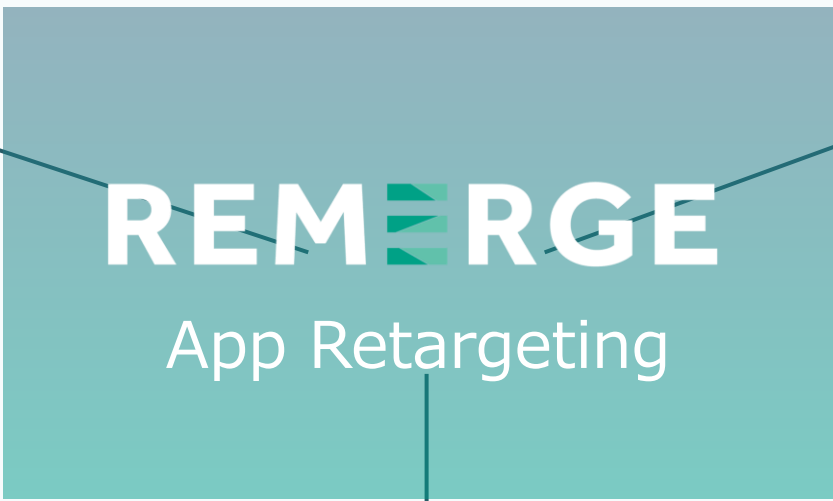
透明性とデータセキュリティ

データのセキュリティの問題はありません。Remergeは、キャンペーンの目的にのみにデータを使用するように定めております。

#morethanGDPR

Company Outline

アプリ広告主様

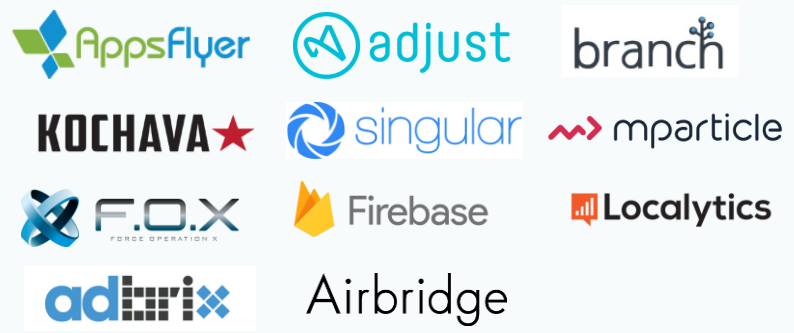


SSP (配信媒体・配信面)



計測SDK

(アトリビューションプロバイダー)

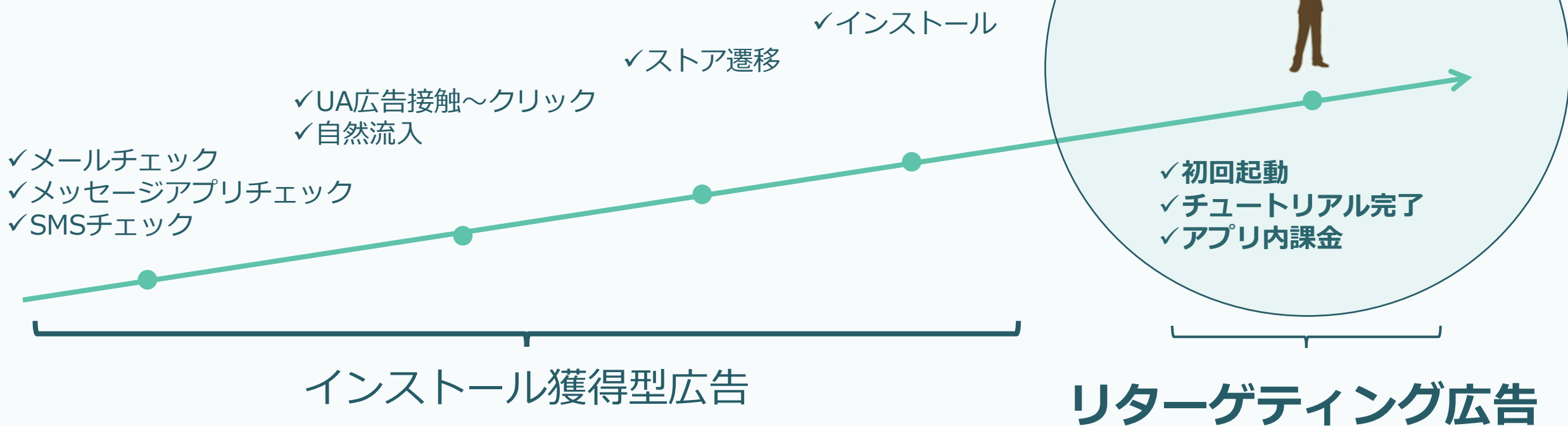


APP Retargetingとは

REMERGE
App Retargeting

APP Retargetingとは

ブラウザでのリターゲティングとは異なり、広告主様の
アプリをインストールしたユーザーのデバイスIDのみが
配信対象となります。(ポストバック・IDFA & GAID)



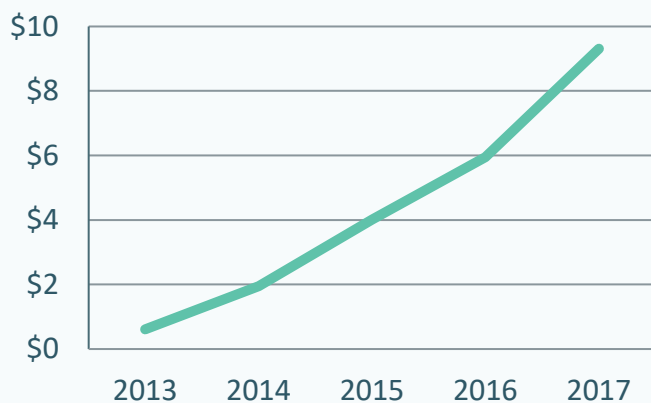
なぜAPP Retargetingが必要か

REMERGE
App Retargeting

APP Retargetingとは

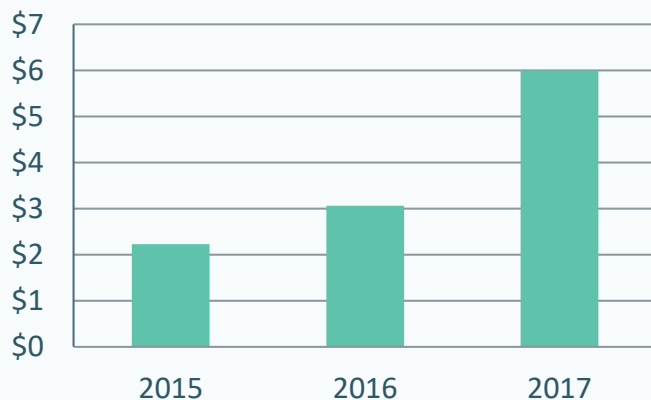
1. インストール後30日以内に90%のユーザーが離脱
2. 7日以内にアプリ起動しないユーザーは、その後60%以上の確率で休眠転換
3. 既存ユーザーリテンションレートを5%改善することで25%~125%の収益改善をもたらす
4. プレーヤー増加に伴う競争激化およびサービス供給過多がもたらすユーザー側における飽和感

Facebook CPM cost



- FBはCPMが年々高騰

Cost per Install



Retention Rate after Install



Sources: Chartboost, Nanigans, Adjust

REMERGEの特徴と強み

REMERGE
App Retargeting

REMERGEの特徴 まとめ



No SDK

ASP または BI Systemを経由したリアルタイムの1st-party dataを使用



Dynamic Audience Segmentation

1st-party data を活用したリアルタイムのユーザーセグメントを活用



Machine-Learning Bidding Algorithm

App Retargetingに特化したマシーンラーニングのアルゴリズム



Dynamic / Smart Ads

User行動に応じてリアルタイムで広告を作成します (HTML、ネイティブ、動画)



Custom Logic Engine

Dynamicに特化したRemergeオリジナルのprogramming言語を保有



Scale

アプリ広告市場で最高のQPSを誇る
350万以上のアプリにアクセス

REMERGEの強み まとめ

1 様々な業種

ゲーム業界のみならず、様々な業種業界のアプリの広告出稿をサポートと実績

2 広告配信面の開示

広告配信先の開示が可能 (媒体・SSPごと。場合によってはブラックリスト登録も可能)

3 高いQPS (QPS = queries per second : 1秒間にどれだけ出稿メディアの分析を行い、何回入札ができるかを示す指標)

QPSが高いことにより、CTRが高くなり結果的にCPCを抑えることが可能

4 グローバルの配信実績

国内企業の国内配信はもちろんのこと、グローバル配信が可能で実績も多数あり、かつ継続して配信頂いております



導入にあたり重要なポイント

REMERGE
App Retargeting

導入にあたり重要なポイント

何を^①評価軸にして、^②どういうユーザーを、^③何をフックに、^④アプリに復帰させるか



KPI

- ・ 起動単価
- ・ 課金獲得単価
- ・ ROAS



Segmentation

- ・ 課金経験有無
- ・ 未起動●●日
- ・ チュートリアル完了/未完了
- ・ 特定レベル到達
- ・ カート追加有無
- Etc...



Creatives

- ・ コラボ訴求
- ・ 機能アップデート訴求
- ・ キャラクター訴求
- ・ セール訴求
- ・ ダイナミック広告



Deep Link

Deeplink実装により、広告クリック後、ストアに遷移させることなく、直接アプリを起動させて、スムーズなUXを実現

提案・導入にあたり重要なポイント ～Deep LinkとUniversal Link～

REMERGE
App Retargeting

導入にあたり重要なポイント～Deep LinkとUniversal Link～

Deep Link (Android & iOS)

- Deep Link は Android/iOS アプリに使われる hyperlink (URL) で、ユーザーを希望するアプリページに誘導する hyperlink (URL) です。
- Deep Link 実装によりエンドユーザーは多数のUI をまたぐ必要がなくなり、マーケターが望むCV地点へと直接誘導することが可能となります。

Universal Link (iOS)

- 2017年に実装されたiOS 専用の Deep Link
- iOS version 9.0 以上に適応

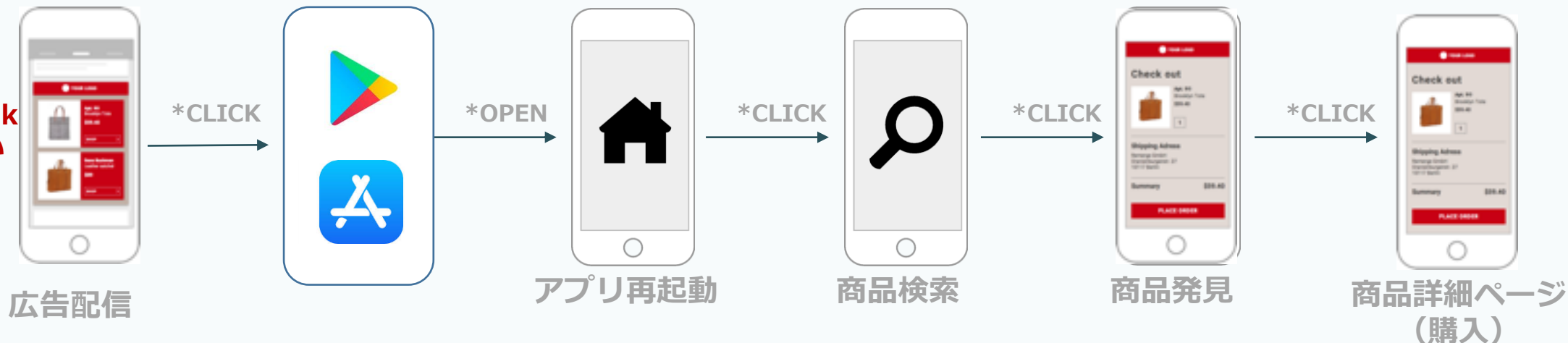


導入にあたり重要なポイント～Deep LinkとUniversal Link～

CONVERSION (転換) までのカスタマージャーニー

THE USER JOURNEY TO THE CONVERSION POINT

Deep Link/
Universal Link
実装されてない
場合の流れ



Deep Link/
Universal Link
実装されている
場合の流れ

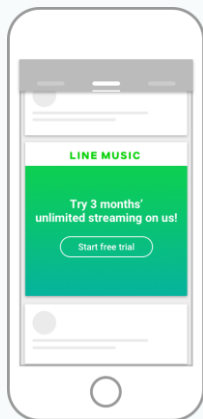


導入にあたり重要なポイント～Deep LinkとUniversal Link～

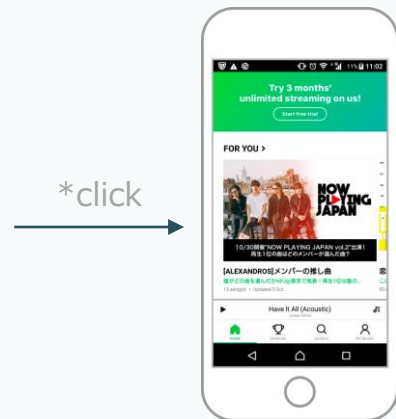
REMERGE × LINE MUSIC

Deep Link
Landing Page

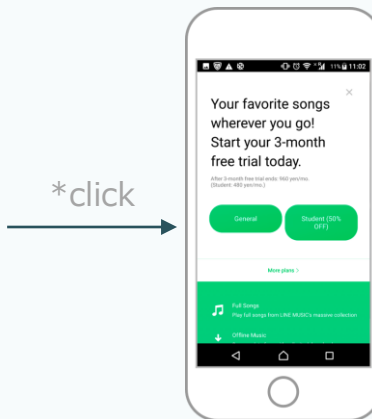
myapp://open?target=home



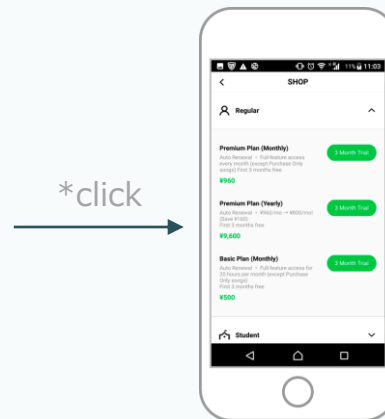
広告配信



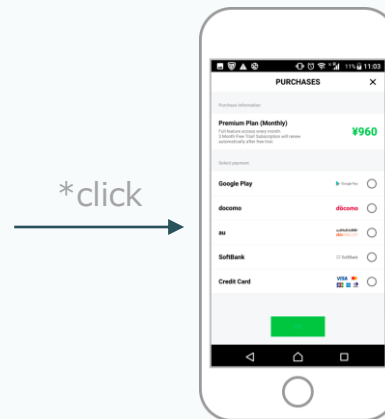
LANDING PAGE



アプリで検索



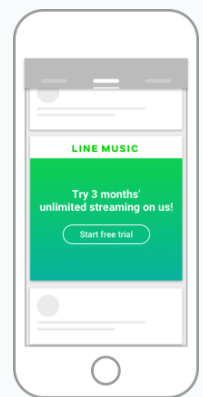
SHOPページ



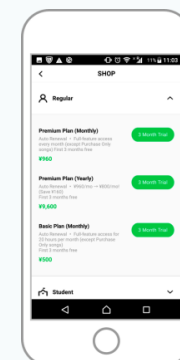
購買ページ (CV)

Deep Link
Conversion Point

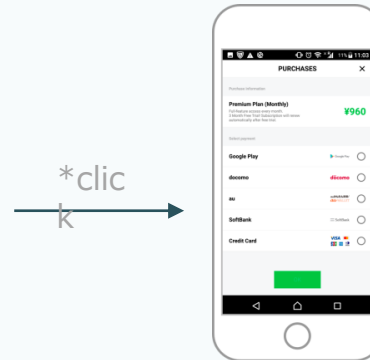
myapp://open?target=shop



広告配信



SHOPページ



購買ページ (CV)

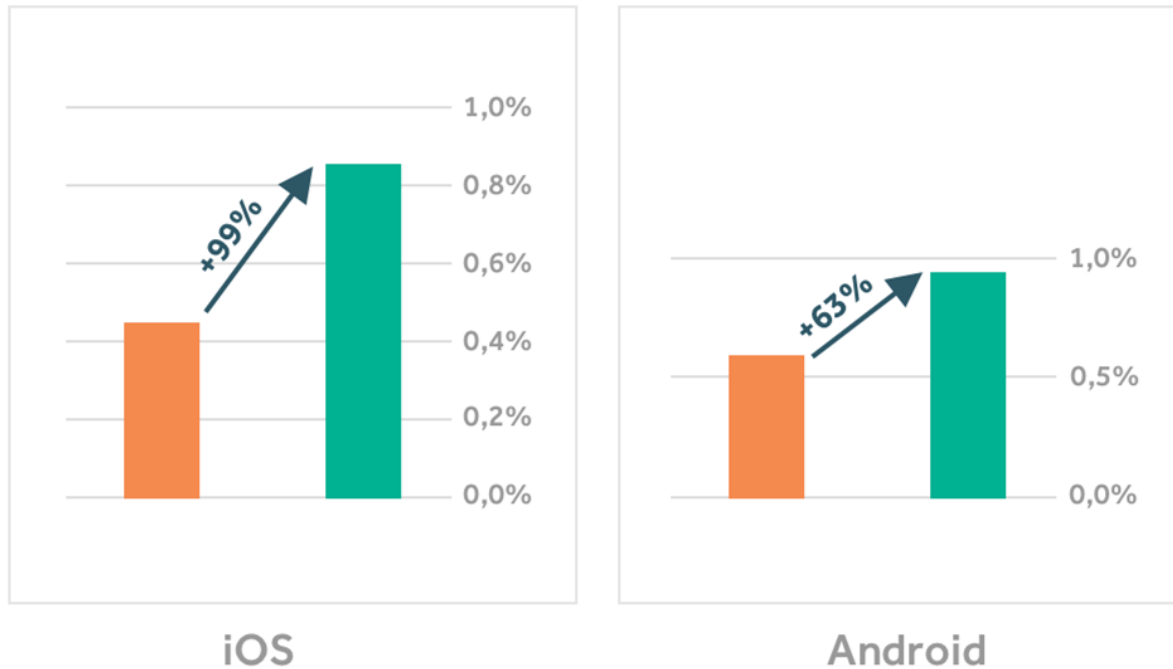
導入にあたり重要なポイント～Deep LinkとUniversal Link～

REMERGE × LINE MUSIC

メイン画面 (TOPページ) への遷移先 VS CV点(SHOP ページ) への遷移先

CVR向上

Conversion Rate Uplift



結果

- ✓ 同じクリエイティブ訴求、同じターゲットユーザーを対象として遷移先だけを2つに分けてCVRを検証
- ✓ Deep Link を活用してCVポイントであるSHOPページ (プラン加入ページ)に遷移先を変更した結果CVRが大幅に改善

導入にあたり重要なポイント～Deep LinkとUniversal Link～

Reengagement Rate:

Universal Link実装アップデート

Conversion Rate:

eCPX achievement:

アプリ再起動率
(Click to App Re-Open)

3% → **30%**

課金 / CVR
(Click to Purchase)

3% → **6%**

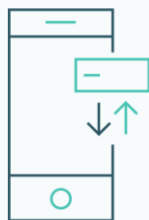
目標 CPA
180% 改善

広告配信までの流れ

REMERGE
App Retargeting

広告配信までの流れ How to Get Started

1



- ✓ 必要なポストバックデータの転送開始

2



- ✓ KPI, 配信戦略、セグメント設定などの確認
(必要に応じてクリエイティブでもサポート可能)

3



- ✓ テスト実施+ 配信開始
- ✓ 運用及び最適化

4

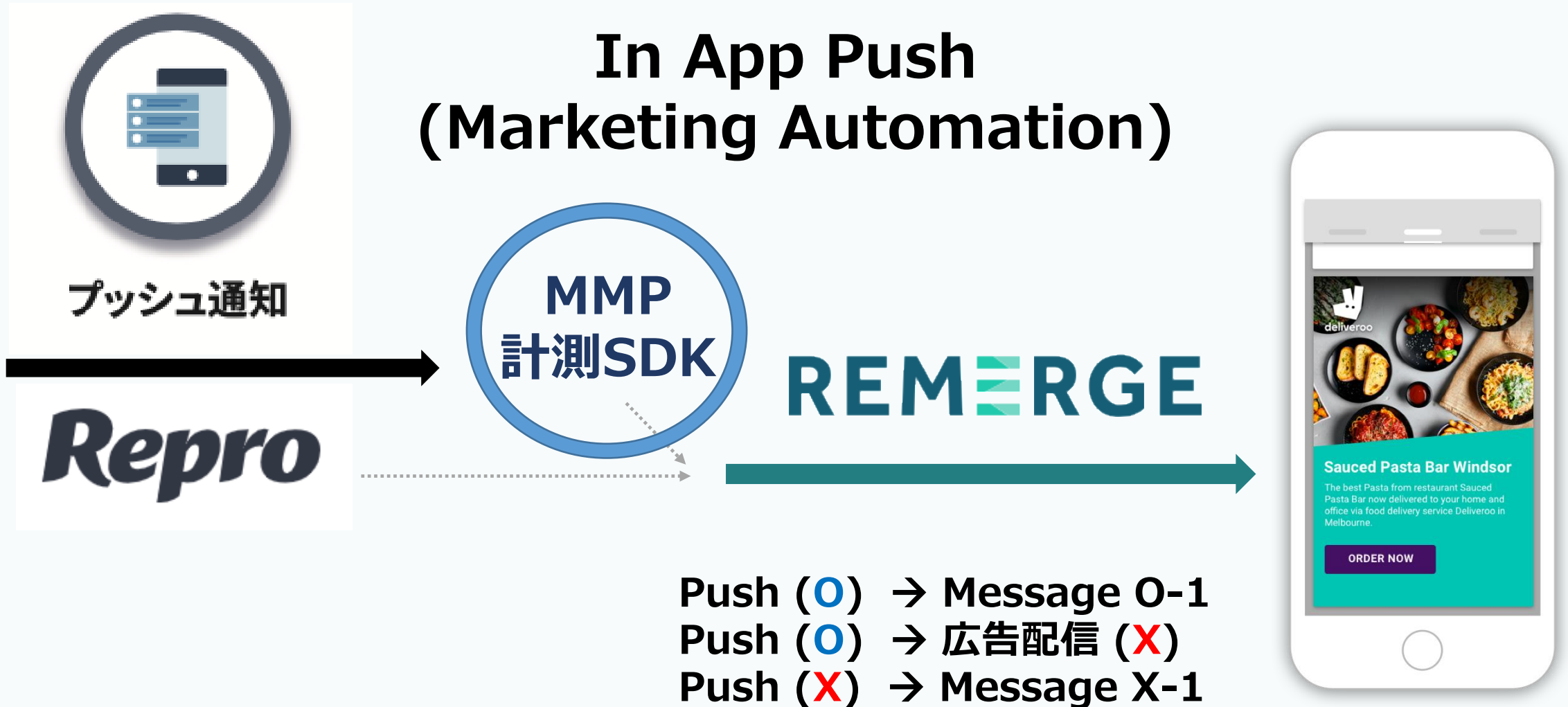


- ✓ 継続的な運用及びモニタリング
- ✓ 報告

Collaboration with Repro

REMERGE
App Retargeting

Collaboration with Repro



料金と掲載条件

REMERGE
App Retargeting

料金と掲載条件

- ・ **課金形式**
CPC課金
- ・ **月額予算（最低出稿金額）**
50万円～
- ・ **アプリ全体のMAUの目安**
25万～
かつ 1キャンペーンのUU
1万～
- ・ **確認事項**
SDK及びディープリンクの導入有無
計測URLの発行
計測ロジックの確認(非アクティブ期間、ROAS計測)



Thank you!

REMERGE,又はアプリリターゲティングに関しましての
お問い合わせ等のご連絡は下記にお願い致します。

tokyo@remerge.io