

資料をダウンロードいただき、ありがとうございます。

この資料では、Repro（リプロ）が提供するサービスについて
様々な事例とあわせて、わかりやすくご紹介いたします。

この資料でご紹介するReproのサービス

Webマーケティング

- コンバージョン最大化サービス
- Repro Booster

アプリマーケティング

- Repro App
- ASOエキスパート支援

Web・アプリの売上アップに課題をお持ちの方は
まずはお気軽にご相談ください

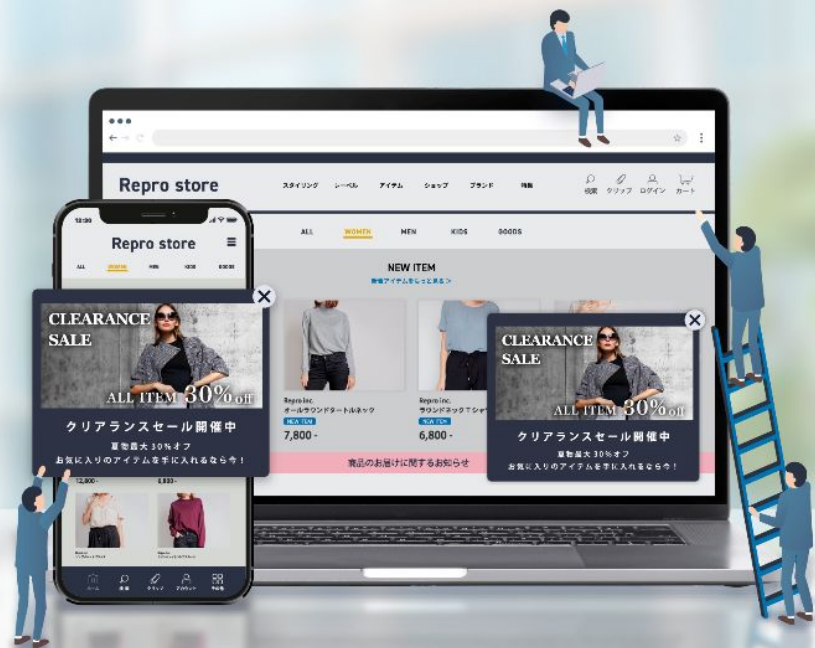
Reproに相談する >

Repro

3分でわかる

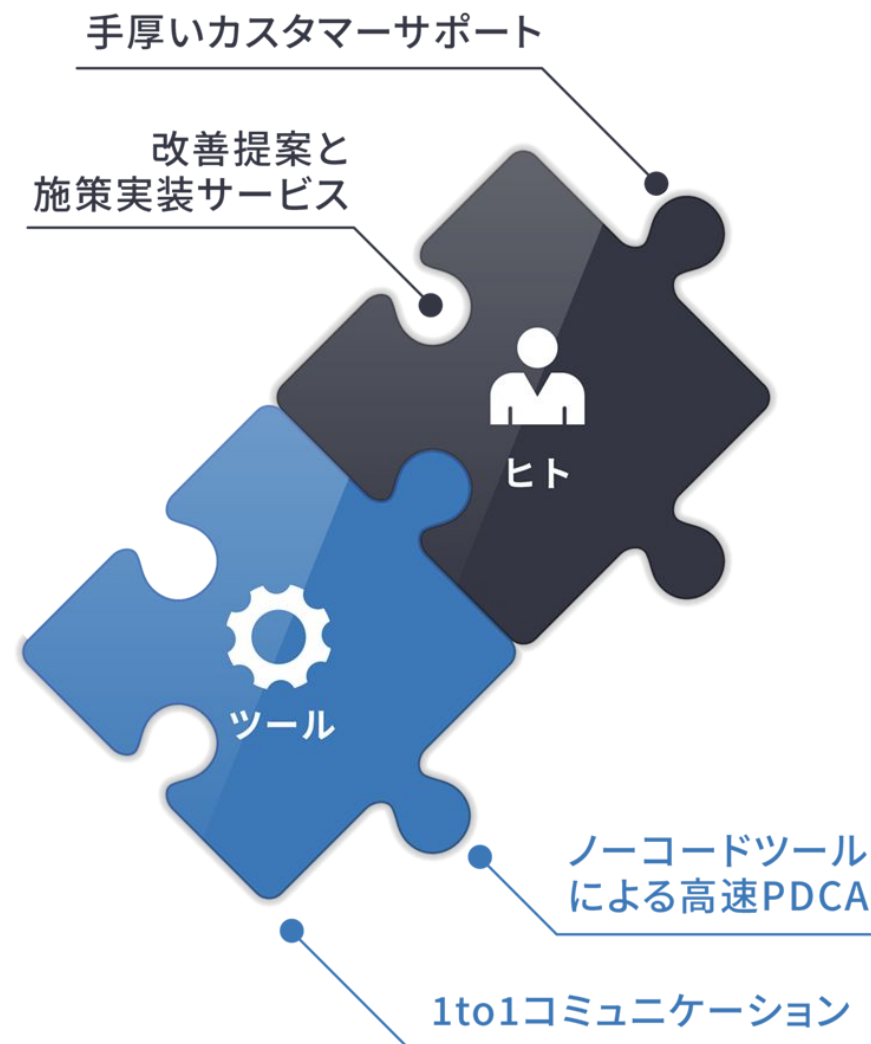
Repro

サービス紹介資料



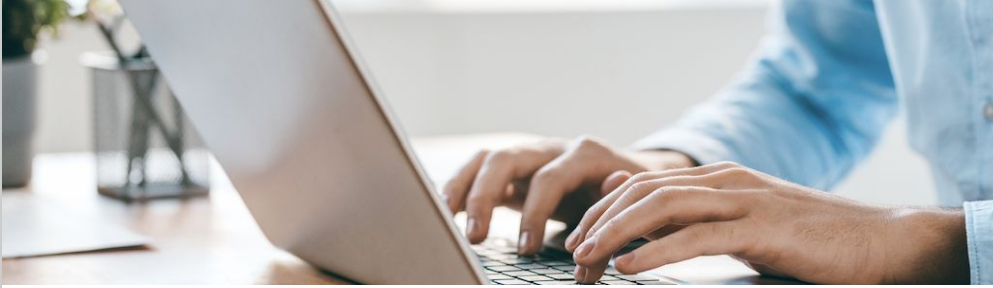
ツールとヒトの力で Webとアプリの売上を 最大化

Reproは、マーケティングツールと運用支援を
ワンストップで提供しお客様の成果創出まで
伴走します。



Reproのサービスラインアップ

Webマーケティング



コンバージョン最大化サービス – P.05

- Webサイトの売上アップを実現する
Webマーケティング支援
- 施策の立案から実行までを担う精鋭チームを
ツールとともに提供

Repro Booster – P.10

- タグを入れたその日からWebサイトが速くなる
サイトスピード改善ツール
- かんたん・すぐにWebサイトを高速化
さらに運用レス

アプリマーケティング



Repro App – P.14

- プッシュ通知ツール導入数 No.1※
アプリの売上・LTV最大化ツール
- 多彩なコミュニケーションを実現し、アプリの
売上・LTVを最大化

※アプリ プッシュ通知ツール導入数 No.1 (data.ai 有料利用のみ可能なプッシュ通知
カテゴリSDK検出アプリ数 2021年7月~2022年8月)

ASOエキスパート支援 – P.22

- アプリダウンロード最大化を実現する
ASO (アプリストア最適化) 対策支援
- 「Organic流入数の増大」と「CVRの改善」を
ASO対策のエキスパートがトータルで支援

コンバージョン 最大化サービス (Repro Web)



コンバージョン最大化サービス

サイト改善ツール「Repro Web」の提供に加えて、マーケティングのプロが施策の立案、実行、PDCAまでを徹底的にサポート。あらゆるWebサイトにとって重要なコンバージョンの最大化を実現します。



コンバージョン最大化サービスは、ノウハウ・リソース課題をすべて解決

専門的なノウハウを持ったプロフェッショナルチームが、あなたのWebサイトの課題を分析し、施策を立案。コーディング不要のサイト改善ツールを用いて施策を実施し、売上アップを実現します。



＼ Webサイトの売上アップの実現、ぜひご相談ください ／

コンバージョン最大化サービスについて相談する >

コンバージョン最大化サービスの施策事例

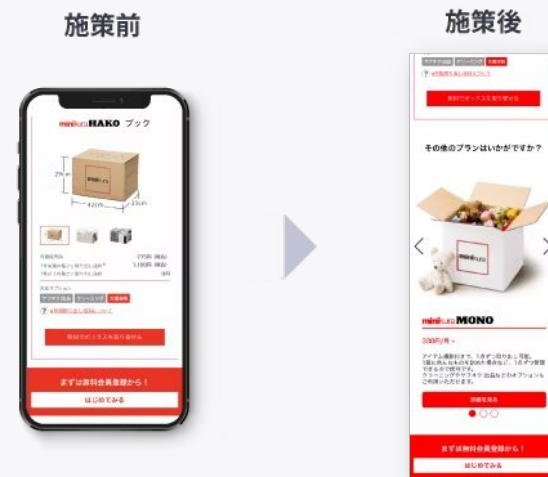
Reproのプロフェッショナルチームが立案した施策によって、コンバージョンが大きく改善しました。

CASE1

離脱率を改善、会員登録率を向上 CVR向上率：10.68%

施策前は1プランのみを訴求していたため、ユーザーを取りこぼしていた。他のプランを訴求するコンテンツを作成し、離脱率や直帰率を改善する施策を実施。

『minikura』 / 寺田倉庫株式会社 様



CASE2

期間限定ポイントを訴求し、購入率を改善 CVR向上率：5.83%

ポイント表示をするだけでは改善効果が見えなかった。コンバージョン最大化サービス導入後、期間限定ポイントを表示する施策に切り替え、損失回避性を刺激し購入率を改善。

『d fashion』 / マガシーク株式会社 様



料金やサービスの詳細を聞きたい >

実行した施策は200以上！細分化と分析が勝ちパターンにつながった。 Reproを使ったECの改善でCVR180%、ROI863%を実現

『WEGO』 / 株式会社ウィゴー様



導入前の課題

チャンネルごとのユーザーに対して適切な施策を打つことができない

導入後の成果とポイント

- ユーザーのセグメント化や施策の細分化などを通して、**CVR180%、ROI863%**を実現
- ハードルが高そうな要望にも**スピーディーかつ丁寧**に対応してくれた
- デジタル領域に**専門性がないマーケティング担当**にもわかりやすく知見を提供してくれた

スタッフおすすめコーデへの導線を追加



事例の詳細い内容は[こちら](#) >

料金やサービスの詳細を聞きたい >

コンバージョン最大化サービス 導入事例

かご落ち対策でCVR272%を達成！2カ月で即効性のある施策が打てたのはReproならではの視点があったから

『d fashion』 / マガシーク株式会社 様



導入前の課題

売上伸長のために取り組みたい施策をスピーディーに実践できない

導入後の成果とポイント

- 「かご落ち対策」により、**たった2カ月間でCVR272%を実現**
- クーポンのお知らせポップアップ施策で**CVRが115%に改善**
- **打率の高い施策の提案と実装**が「コンバージョン最大化サービス」の魅力

事例の詳細な内容はこちら >



料金やサービスの詳細を聞きたい >

Repro Booster



Webマーケティング

Repro Booster

サイトスピード改善ツール

タグを入れたその日から、Webサイトが速くなる

特許取得の独自技術でWebサイトの表示速度を“かんたん”かつ“飛躍的”に高速化。サイトを訪れるすべての人の体験を改善します。



※分割出願による

これまでの手法と比べて圧倒的にかんたん・すぐに速くなる

POINT 1

導入したその日から
Webサイトの
表示速度が向上

POINT 2

高度なノウハウや
時間と手間を要する
HTML改修が不要

POINT 3

機能のON/OFFを
目で見て比較可能
効果が見える

コアウェブバイタル指標を大きく改善する導入効果を実現

コアウェブバイタル(Core Web Vitals)指標のひとつ、LCPを大きく改善。関連指標であるFCPIにも大きな改善効果が表れています。

※ 2024年9月22日～2024年10月5日に実施したスプリットテストの結果(モバイルユーザー・適用比率1:1)

※ Repro Booster導入済みのECサイト(個別コンサルティング対応を除く)を対象としGoogle Analytics 4で収集した各指標の中央値を比較

LCP平均改善率

30.5%↑※

FCP平均改善率

33.5%↑※

Repro Boosterの機能

体感速度を圧倒的にアップさせる独自の特許技術 & 画像変換

Repro Boosterのサイトスピード改善を支えるのは特許取得済みの「クリック予測 & リンク先読み」。さらに次世代画像フォーマットへの自動変換を加えることで、ページ遷移と画面表示の2つの側面からサイトスピードの高速化を実現。

クリック予測 & リンク先読み

- ページ遷移の高速化 -



特許技術によって、ユーザーが次にクリックするリンクを予測し、リンク先を先読みします。

画像フォーマット自動変換

- 画面表示の高速化 -



PNGやJPEGに比べて圧倒的な高圧縮率を誇る、次世代画像フォーマット（AVIF・WebP）にWebサイト上の画像を自動変換します。

Webサイト 表示速度診断 同業種Webサイトとの比較	
 A	 B
CDP (Contentful Panel) 3.993s	CDP (Contentful Panel) 1.523s
First Contentful Paint (FCP) 10.051s	First Contentful Paint (FCP) 7.032s
TTFB (Time to First Byte) 1.100s	TTFB (Time to First Byte) 0.400s

表示速度の現状を分析！
Webサイトの表示速度診断 実施中

診断の内容を見る >

＼ 画像の最適化できていますか？ ＼

Repro Boosterについて相談する >

Repro Booster 導入事例

表示速度が劇的に改善！

「成果を創出する土台を作ることができました」

「4°C JEWELRY ONLINE SHOP」 / 株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ



導入後の成果

- モバイルのFCPを**106%改善**(0.35秒短縮)
- モバイルのLCPを**43%改善**(0.35秒短縮)
- PCのFCPを**80%改善**(0.42秒短縮)
- PCのLCPを**17%改善** (0.16秒短縮)

導入の背景

- Core Web Vitals (コアウェブバイタル) に手を打ちたかった
- EC運営チームや店舗スタッフからも「サイトが重い」といった声が挙がっていた



事例の詳細な内容は [こちら](#) >

料金やツールの詳細を知りたい >

Repro App



Repro Appなら、100万以上のユーザーへ “届けたいときにしっかり届く”

業界最高レベルの プッシュ通知配信実績

約100万通のプッシュ通知を10秒で配信できます。 ※1

プッシュ通知配信システムの年間稼働率実績 99.9999% ※2

安定した高速配信で機会損失を減らし、事業の成長に伴走します。

料金を気にすることなく プッシュ通知を配信できる

Reproは固定料金プランを提供しています。

従量課金制ではないため、配信数や費用を気にすることなく施策に集中できます。



※1 セグメンテーション処理後にReproからAPNs/FCMへのリクエスト速度の実績から算出（集計期間：2023/1/1～2023/12/31）

※2 外部(APNs/FCM)起因の障害及び計画されたメンテナンスを除いたプッシュ通知配信の稼働率実績（集計期間：2023/1/1～2023/12/31）

※3 ※1、※2ともに、配信速度やサービス品質を保証するものではありません

Repro App プッシュ通知ツール導入数 No.1※ アプリの売上・LTV最大化ツール

多彩なアプリマーケティング施策をマーケターの手だけでスピーディに実装可能。
アプリのエンゲージメントを高めることにより、LTV・売上改善を実現します。

導入後はマーケターだけで様々な施策を実現



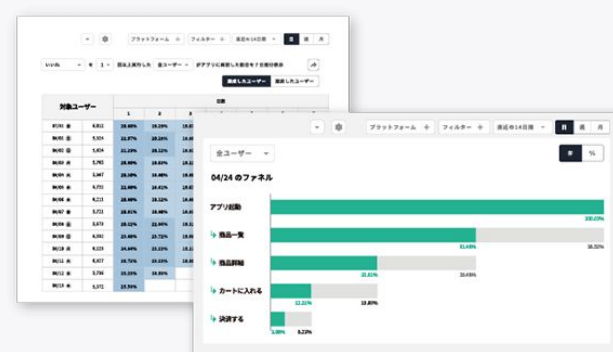
プッシュ通知

- 驚くほど簡単にプッシュ通知の設定が可能
- さまざまなデータに基づき、必要なユーザーにだけプッシュ通知を送信
- 他ツールで困難な大規模・高速配信にも対応



アプリ内接客ポップアップ

- アプリ起動中のコミュニケーションにポップアップなどのアプリ内接客を活用できる
- ユーザー属性やアプリ内の行動に合わせて、一人ひとりに最適なメッセージが可能



アプリ解析／分析

- 継続率を把握するための「リテンション分析」や、コンバージョンのボトルネックを把握する「ファネル分析」など、分析機能が充実
- 誰でも簡単にアプリ改善のための気づきを得られる

※data.ai 有料利用のみ可能なプッシュ通知カテゴリSDK
検出アプリ数（2021年7月～2022年8月）

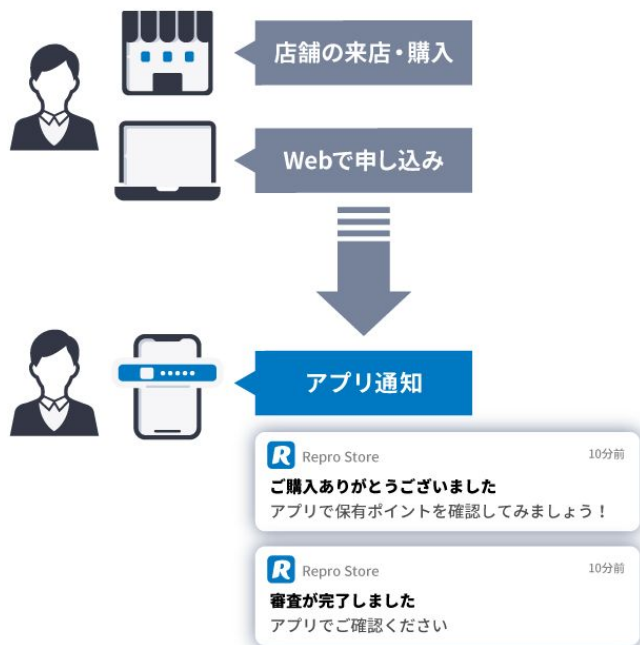
Repro Appについて相談する >

Repro App 自動化&パーソナライズされたプッシュ通知の配信を実現

来店やWebサイトでの商品購入など、アプリ外のイベントをキャッチしてコミュニケーションを取りたい。顧客がお気に入り登録したコンテンツや商品に追加・更新があったとき、すぐにお知らせを届けたい。Repro Appなら顧客一人ひとりに最適化されたプッシュ通知を、伝えたいタイミングで自動的に配信できます。

アプリ外イベントを起点にプッシュ通知を自動配信

店舗の来店や購入、お申し込み後の審査完了など、アプリ外で発生するイベントを起点にしたコミュニケーションを自動化。



パーソナライズされた内容のプッシュ通知を配信

ポイント数やプロフィール情報など、ユーザーごとに異なる値をメッセージ内に表示して行動を促進します。



※施策内容により配信対象の抽出をしていただく場合がございます。
※施策内容により、β版の機能を含む場合があります。

専門のプロフェッショナルチームが課題をカバー

アプリマーケティングの実行には専門的なノウハウと多くのリソースが必要です。Reproでは専門のプロフェッショナルチームがノウハウやリソースといった課題をカバーします。



必要なノウハウとリソース、ツールを一緒にご提供

専門的なノウハウを持ったプロフェッショナルチームが、アプリの課題を分析し、施策立案をサポート。各施策は独自のマーケティングツールを用いて実施し、アプリ収益の最大化に貢献します。



＼ アプリマーケティングのノウハウも一緒に提供！ ／

導入に関するお問い合わせはこちら >

Repro Appの施策事例

Reproのプロフェッショナルチームが施策立案をサポート。確かな成果につながりました。

CASE1

アプリ間相互プロモーション施策などを通して 導入1年でMAUは150%にまで改善

『モトクル』のみを利用しているユーザーには、『グーバイク』の利用を促進するメッセージを送信。『グーバイク』しか利用していないユーザーには、『モトクル』を訴求するメッセージを送りMAUを改善。

『モトクル』 『グーバイク』 / 株式会社プロトコーポレーション様



CASE2

オンボーディング施策とキーアクション導線強化で 利用率が21%向上、店舗送客数も大幅改善

顧客ステージごとのキーアクションを促すことで、アプリ利用率の向上が図れるかを検証。アプリ利用を習慣化することで、アプリ起点での店舗想起と利用促進につなげた。

『ブックオフ公式アプリ』 / ブックオフコーポレーション株式会社様

オンボーディング施策

ブックオフ 10分前
アプリDLありがとうございます！
ログインはお済みですか？
会員登録していない方は無料登録でポイントがゲットしよう！

ブックオフ 10分前
お気に入り登録してみよう
よく行く店舗をお気に入り登録すると、
限定クーポンがゲットできるかも…！

ブックオフ 10分前
気になる商品をチェック！
オンラインストアで気になる商品を探してみよう！
キャンペーンやセールも定期的にご開催中！

キーアクション 導線強化



料金やツールの詳細を知りたい



プッシュ通知とアプリ内メッセージでDAU目標810%達成！ カスタマーサポートのコストと顧客満足度も大幅に改善

『トリマ』 / インクリメントP株式会社様



導入前の課題

動画広告の視聴率改善に向けたリテンション施策、ユーザーのアクティブ化施策の実装が必要だった

導入後の成果

- **A/Bテストを繰り返し、ユーザーコミュニケーションを最適化。DAUは目標の810%を達成**
- 問い合わせ件数が減って**カスタマーサポートのコスト削減にもつながった**

実施したA/Bテストの例



イラストを強調した方が動画の閲覧率が高いことがわかった

事例の詳細な内容は [こちら](#) >

料金やツールの詳細を知りたい >

Repro App 導入事例

2週間でアプリ評価が☆2.9→☆4.0に！
チュートリアル閲覧促進で継続率を121%に改善。
リアル×デジタルでグロースを目指す

『ブックオフ公式アプリ』 / ブックオフコーポレーション株式会社様



導入前の課題

ユーザーのアプリ内行動データが可視化できていなかったほか、アプリ内マーケティングの経験やリソースが不足していた

導入後の成果

- 利用頻度の高いユーザーにレビューを促進する施策を実行し、2週間でアプリ評価が☆2.9から☆4.0に改善
- 初回チュートリアルの閲覧を促進する施策を実行し、閲覧ユーザーの継続率が平均121%改善

利用度の高い
ユーザーにレビューを
促進



アプリのメリットを
チュートリアル的に
表示



事例の詳細な内容はこちら >

料金やツールの詳細を聞きたい >

ASOエキスパート支援

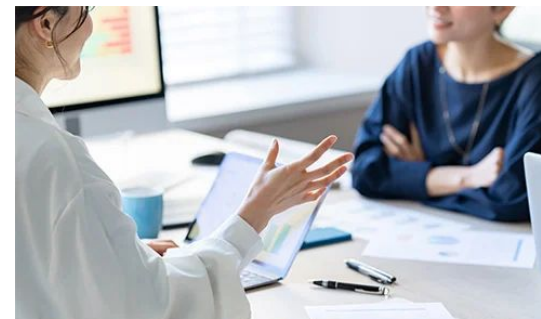


ASOエキスパート支援

アプリストア最適化対策によるアプリダウンロードの最大化

初めてでも安心。ASOの分析&施策提案をプロにお任せ

「ノウハウがない」「必要なときにだけサポートを受けたい」といった企業様へ、ReproのASOエキスパートが分析から施策提案までをトータルでサポートします。



プロのノウハウとリソースを“必要なときに必要なだけ”

POINT 1

Organic流入数の増大
×CVRの改善により

アプリダウンロード
を最大化

POINT 2

必要なときに
必要な分だけ依頼できる※
柔軟なプラン設計

POINT 3

キャッチアップが難しい
Apple・Googleアプリストアの
最新情報を提供

支援実績

検索順位の改善実績



クリエイティブ最適化の改善実績

クリエイティブ改善実績例（ダウンロード数）

検証1回目	検証2回目	検証3回目
112.6%	108.3%	107.9%

累積ダウンロード数改善率：131.6%

※最短契約期間を4カ月とし、ご要望に応じて「ASO分析レポート作成」「ASO施策のご提案」のそれぞれを最大月1回ご提出できることを示しています。

※「ASO施策のご提案」の実施は「ASO分析レポート作成」とあわせてご依頼いただく必要があります。

ASOエキスパート支援サービス詳細

キーワード、クリエイティブの分析からサポートまで

市場・競合調査から改善プランの提案、施策の実施・効果検証までを、ご担当者様と並走しながら進めてまいります。ASOに関するナレッジ・ノウハウも同時にご提供することで、継続可能なASO対策を実現し、アプリダウンロード数最大化に貢献します。

検索順位の向上

- 市場・競合調査とキーワード分析
- キーワード対策のご提案と実行

▼1-6. 両OS 競合調査対象アプリと各種KPI比較

▼競合比較 iOS

No. アプリ名	iOS		レベLv	日平均		レベLv	月平均		レベLv
	月平均 DL数	DL数		DAU	DAU		DAU	DAU	
1	-	-	4.0	2	-	-	2	7	2
2	804	26,816	71,648	4.1	3	2	2	3	5
3	707	21,214	37,384	4.1	2	3	3	3	7
4	615	18,438	24,795	4.1	13	4	4	4	1
5	1,009	30,278	123,644	4.1	6	1	1	1	3
6	545	16,347	24,342	2.8	2	5	5	5	11
7	708	19,018	27,342	4.0	3	-	-	-	9
8	708	19,018	27,342	4.4	0	-	-	-	11
9	708	19,018	27,342	4.1	2	-	-	-	6
10	708	19,018	27,342	2.9	10	-	-	-	10
11	708	19,018	27,342	4.1	4	-	-	-	3

▼2. iOS、タイトル・サブタイトルのキーワード分析

▼iOSのタイトル・サブタイトルのキーワード分析

キーワード	出現回数	出現率	出現順位
ASO	10	100%	1
競合	8	80%	2
キーワード	5	50%	3
検索	3	30%	4
最適化	2	20%	5
分析	1	10%	6

クリエイティブ最適化

- クリエイティブ分析
- クリエイティブのPDCAのご提案と実施



アプリストア診断結果

アプリストアの最適化できてますか？
無料アプリストア診断 実施中

無料診断に申し込む >

アプリダウンロードを向上させるなら /

ASOエキスパート支援について相談する >

「doda」 / パーソルキャリア株式会社様



導入前の課題

- 広告に頼らない利用者拡大の仕組みが必要だった
- ASO運用の効率化、ノウハウの蓄積が必要だった
- キーワード「転職」の検索順位の改善

導入後の成果

- キーワード順位やKPIの確認などの作業時間が大幅に削減できた
- アドバイス・フォローによりノウハウの蓄積ができた
- 「転職」での表示順位が5位から1位に上昇※

※Google Playにおけるキーワード「転職」の表示順位（2023/1/1時点）



お客様の声

ASOの知見が社内に貯まってきていることは、大きな効果ですね。知見が貯まるスピードも、Reproさんと一緒だから速い。また、ASOの重要性を社内に知ってもらうきっかけにもなりました。おかげさまでASOの予算も確保でき、「継続すべきもの」という意識が社内で醸成され、非常に満足しています。

アプリストア診断結果



アプリストアの最適化できてますか？
無料アプリストア診断 実施中

無料診断に申し込む >

＼ アプリダウンロードを向上させるなら /

ASOエキスパート支援について相談する >



会社概要

Reproは貴社の事業成長にコミットする会社です

事業を最短で成長させるうえでの組織上の問題

1.体制の問題

制作はすべて外注しており、小さな修正だけでも数週間~1カ月程度かかる

2.リソースの問題

日常的な更新作業や社内調整に忙殺されており、改善業務に手を付けられない

3.ノウハウの問題

店舗で業績を上げたスタッフがデジタル担当に抜擢されるが十分なノウハウがない

これらの問題をトータルで解決し

Reproの全メンバーがお客様の事業成長をご支援いたします。

Repro

売上向上を実現
サポートチーム



プロダクトを開発
エンジニアチーム



課題解決を提案
セールスチーム



お気軽にご相談ください

Reproに相談する



Reproがこれまでご支援してきた企業様

EC・OMO	金融・保険	予約・交通	メディア	不動産			
				<th>学習</th>	学習		
		<th>マンガ・VOD</th> <td> <th>エンタメ</th> <td> <th>人材</th> </td></td>	マンガ・VOD	<th>エンタメ</th> <td> <th>人材</th> </td>	エンタメ	<th>人材</th>	人材
	<th>飲食</th> <td> </td> <td> </td> <td> </td>	飲食					

会社概要

社号	Repro株式会社
所在地	東京都渋谷区代々木1-36-4 全理連ビル4F
設立	2014年4月
資本金	1億円（累計資金調達額約35億円）
代表	平田 祐介
事業内容	Webとアプリの収益最大化を支援する マーケティングツールの開発・提供
主要株主	ジャフコグループ株式会社 Z Venture Capital株式会社 株式会社DGベンチャーズ 株式会社DG Daiwa Ventures（DG Lab Fund） SBIインベストメント株式会社 株式会社NTTドコモ・ベンチャーズ KDDI株式会社 (KDDI Open Innovation Fund 3号:グローバル・ブレイン株式会社)



沿革

2014年 4月	Repro株式会社創業
2015年 4月	シリーズAで総額1億円の資金調達 モバイルアプリ向けマーケティングツール「Repro App」リリース
7月	「THE BRIDGE Mixer Tokyo」優勝
9月	「B Dash Camp Arena 2015」優勝
2016年 3月	シリーズBで総額3億円を資金調達
11月	「CTO of the year 2016」受賞
2017年 11月	「Ruby biz Grand prix 2017」特別賞受賞
2018年 10月	Webサイト向けマーケティングツール「Repro Web」リリース
2019年 3月	「BOXIL SaaS AWARD 2019」Smart Thinking賞受賞
11月	みずほ銀行「Mizuho Innovation Award 2019 3Q」受賞
2020年 2月	シリーズCで総額約30億円を資金調達
2021年 12月	「第21回 Japan Venture Awards」中小機構理事長賞 受賞
2024年 5月	サイトスピード改善ツール「Repro Booster」リリース

セミナーやイベントも開催しています

Reproでは、最新のマーケティングノウハウ・実例などについて
社内外の有識者を交えてお伝えするセミナー／イベントを多数開催しています。
ぜひお気軽にご参加ください。

The grid contains the following event posters:

- ASO対策**: 15分でアプリDLが増える! 02月09日 11:00-12:00. Speaker: 渡部 一輝 (Repro株式会社).
- なぜあなたのサイトは遅いのか?**: データから見る表示速度の本当のボトルネック. 03/16 11:00-12:00. Speaker: 孫 健真 (Repro株式会社).
- DL増加の鍵はアプリストアのスクショでした**: ~成果に直結するCPI改善の「盲点」~. 03/14 11:00-12:00. Speaker: 渡部 一輝 (Repro株式会社).
- Firebaseからのステップアップ**: ~初心者向け プッシュ通知運用によるアプリ成長戦略~. 03/09 16:00-17:00. Speaker: 宮川 真季 (Repro株式会社).
- not 売上、but 利益。EC事業 成長のために、いま何に選択と集中すべきか!?**: 02月21日 16:00-17:30. Speaker: 中澤 伸也 (Repro株式会社).
- 900万DLアプリ LIPSの成長を支える Apple Search Ads と ASO対策**: 02/15 17:00-18:00. Speaker: 一ノ瀬 駆氏 (株式会社 AppBrew).
- エンジニアが解説 マーケターが知るべき ページ表示速度の仕組みと改善方法**: 2023年 02月07日 17:00-18:00. Speaker: Edward Fox (Booster).
- アプリ担当1年で売上1.8倍 スモッカ育成記**: 02/22 16:00-17:00. Speaker: 今岡 駿介氏 (株式会社じげん).
- Repro Booster 製品解説セミナー**: 仕組み・成功事例をご紹介! 02/01 16:00-17:00. Speaker: Edward Fox (Booster) and 孫 健真 (Booster専業責任者).
- SEO × 表示速度のリアル**: 事例から学ぶ、売上に直結するWebマーケの取り組み方. 01/24 16:00-17:00. Speaker: 村田 創氏 (株式会社IDOM).
- diversity and marketing**: 組織の多様性とマーケティング成果の関係を考える. 01/23 17:00-18:30. Speakers: 古市 優子氏 (Compass Japan株式会社), 安藤 彩子氏 (PARCO), 宮野 淳子氏 (mij).

[セミナー／イベント情報を見る >](#)

Repro