

レビューサイトの

口コミでわかる

Reproの強み・弱み

# はじめに

本資料は、Reproや他の接客ツールを検討される方のため、 レビューサイト「ITreview」にて投稿された口コミをご紹介する資料です。 実際に利用されているユーザー様の声を元に、 強みから弱みまでオープンにご紹介します。



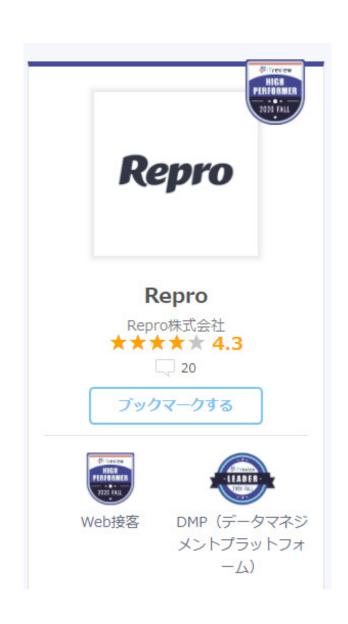
ITreview は導入を検討中のソフトウェア・クラウドサービス・ハードウェアを他の製品と比較できる、IT 製品のレビュープラットフォームです。

同じ業種、従業員規模で製品を導入した人の評価を参考に、機能や導入方法など、

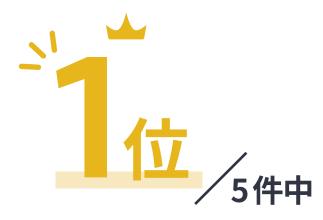
製品が自社に合っているか判断することができます。

ITreviewではSaaS、クラウド、ソフトウェア、ハードウェアを中心に比較・検討できるカテゴリーは300以上、製品・サービスは、3500を超えます。

# Reproの総合満足度評価



### 「アプリ解析」カテゴリ



### 「Web接客」カテゴリ



※レビュー件数が2件以上の製品で集計

※2020年11月時点

### 投稿例

投稿日:2020年11月05日

#### ベンダーが異ぶピックアップレビュー



#### 市村 祐介 企業所属 確認語

回 コンタクト

株式会社ポリグロッツ 宣伝・マーケティング 導入決定者 外国語会話 20人未満

#### \*\*\*\*

#### マーケ担当者必見!高速PDCAが実現可能に!

この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか?

こちらの製品を利用する事で、アプリやWEBサービス上で、エンジニアのリソースを 割く必要が無く、マーケターが管理画面上を操作するだけで完結できます。

さらに、ユーザーアクション・ステータス毎に細かくセグメントを切る事が出来るので、一人一人に合致したアプローチが可能です。

効果測定に関しても、ほぼリアルタイムに結果集計されるため、短期間でのテストマーケも数多く実施する事が出来ます。想定していた以上に早く勝ちパターンを見つける事が出来ると思います。

ツールの使い方だけでなく、マーケ施策に関しても知見のある方が多いので、困った時 になんでも相談出来る良いパートナーです。

改善してほしいポイントは何でしょうか?

ユーザーステータスのクロス集計が出来ると嬉しいです!

スマホで利用出来るようになると更に私個人としては使い勝手がよくて嬉しいです。

どのようなビジネス課題を解決できましたか?あるいは、どのようなメリットが得られましたか?

ユーザー課金までの導線が複雑であったことや、

弊社のサービスが学習系である事から、インストール時のモチベーション (リテンション) を確保する事に課題を持っていました。

Reproツールを導入する事で、ユーザーがアプリ体験後の的確なタイミングで課金まで の導線を確保する事が出来ました。

さらに、顧客を細かくセグメントしてPUSH通知を行うことで、モチベーションを維持 させることも実現させていただきました。



#### 意本 恭

- 企業所属 積經濟
- ② 利用 確認済
- コンタクト

株式会社リクルートマーケティ ングパートナーズ 直伝・マーケティング ユーザー (利用者) 情報過信・インターネット 1000人以上 契約タイプ 有個利用

#### \*\*\*\*

投稿日:2020年11月09日

#### テスト実施や最適解の判断がとても捗ります!

この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか?

PUSH通知やアプリ内バナーで容易にA/Bテストを実施できます。テスト結果を判断する際にも、統計的に有意な差がついているかどうかまで表示されるため、とても判断しやすいです。

#### 改善してほしいポイントは何でしょうか?

アプリ内バナーの表示位置。画面中央に表示するパターンが多いため、ユーザーによる 操作の邪魔にならないよう慎重になる必要がある。フッターや、画面内に埋め込み表示 できるようになると、より使いやすくなると思います。

どのようなビジネス課題を解決できましたか?あるいは、どのようなメリットが得られましたか? 配信設定、特にA/Bテストの実施や配信結果の評価を、容易にできるようになりました。以前はSQLを使用して自社データベースから配信対象者を抽出していたようですが、Reproを利用するようになってから作業が円滑に進んでいます。



#### 非公開ユーザー

- 企業所属 確認済
- ◎ 利用 確認済
  図 コンタクト

ブックオフコーポレーション株 式会社 宣伝・マーケティング

ユーザー (利用者) その他小売・卸売 1000人以上 契約タイプ 有償利用

#### \*\*\*\*

投稿日:2020年11月06日

#### ツールとしての使いやすさだけではなく、サポートの手厚さが良い

この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか?

顧客に寄り添ったサポートや提案をしてくれるところが一番のおすすめポイント。 導入時には複数の既存ツールを使用している環境をよく理解してくれて、ベンダー同士 の調整などを面倒がらずに進めてくれました。

運用支援でも、多くのノウハウの蓄積があるので即効性のある施策を提案・実行してくれています。

改善してほしいポイントは何でしょうか?

契約の範囲外になってしまうのですが、導入時に設定しているKPIだけではなく、Reproで取得できない数字などのヒアリングなど、もう少し踏み込んできてくれるアグレッシブさがあるとさらに良いと思います。

こちらから連携できていないという事実もありますが。。

どのようなビジネス課題を解決できましたか?あるいは、どのようなメリットが得られましたか?

- ・施策を打てていなかった領域で、スピーディに実行できた
- ・アプリ評価を短期間で上げることが出来た 140%UP
- 可視化できていなかった数字が見れるようになった

検討者にお薦めするポイントがあれば記入ください

土台となるアプリ自体のブラッシュアップが必要ですが、磨き上げたアプリをさらに輝かせることのできるツール・サービスだと思います。





## 投稿タイトルでわかるRepro (2020年11月13日時点の投稿、21件全てを記載)

直感的な操作でアプリのプッシュ通知の設定が可能 ツールを正確に使うことで、確実に成長できる

サポートが手厚い マーケ担当者必見!高速PDCAが実現可能に! 非エンジニア組織のアプリ運営者は必須

アプリのPUSH設定がすごく簡単 簡単に施策実行から検証までできるWeb接客ツール 自社アプリへの導入

管理画面のUIが使いやすくサポートが手厚い
ツールとしての使いやすさだけではなく、サポートの手厚さが良い

シンプルで使いやすい。今後のCEの機能追加に期待。 アプリのグロースポイントを見つけアプローチできます

厚いサポート体制 企画職の方々にもわかりやすいUIです。 アプリのCVR改善に効果大、CSさんの対応も最高

ビジネスサイドだけで施策の数を打てる データ分析と施策が同時に行えるSDK テスト実施や最適解の判断がとても捗ります!

充実のサポート アプリの運営には必須のツールです アプリを作っただけの状態なら導入検討すべき。サポートも◎



# カスタマーサクセスによるサポート

ツールの使い方だけでなく、マーケ施策に関しても知見のある方が多いので、困った時になんでも相談出来る良いパートナーです。



市村 祐介/株式会社ポリグロッツ/宣伝・マーケティング/外国語会話

顧客に寄り添ったサポートや提案をしてくれるところが一番のおすすめポイント。導入時には複数の既存ツールを使用している環境をよく理解してくれて、ベンダー同士の調整などを面倒がらずに進めてくれました。

運用支援でも、多くのノウハウの蓄積があるので即効性のある施策を提案・実行してくれています。



非公開ユーザー/ブックオフコーポレーション株式会社/ 宣伝・マーケティング/その他小売・卸売 ただ導入しておわり、のツールではなくCSの方が結果出る ところまでサポート・ノウハウ共有をしてくださるので、確 実にCVR改善ができます。

社内にアプリマーケティングのノウハウをもったメンバーがいなかったとしても、他アプリのデータやナレッジを共有してくださるので、施策の回しかたもわかります。



非公開ユーザー/宣伝・マーケティング/不動産賃貸

サポートが手厚く、レスポンスがはやいのが良いと思います。入稿方法のような簡単なものから、実装関連の質問も、だいたい即日で返信いただけます。サービス改善にも踏み込んでサポートしてくれるので助かります。



河田 晃範/株式会社 SUNYSIDE /経営・経営企画職/ 情報通信・インターネット

# UIが使いやすい

類似サービスはいくつかありますが、Reproは特にUIが直感的で非開発職の方々に使用しやすいものになっていると感じています。

特にアプリ内メッセージはコンソール上でプレビューも表示されるため、ユーザに送る前に効果的なものに仕上がっているか確認することができ、とても便利な機能だと思います。



馬場 聡史/ディップ株式会社/開発/情報通信・インターネット

シンプルでわかりやすい画面で、ターゲットごとに接客メッセージが簡単に作れるだけでなく、その検証データもわかりやすく表示される。メッセージのパターンも豊富で、カスタムJSでも作成できるようになったので自由度が広がった



非公開ユーザー/宣伝・マーケティング/その他

とにかくUIが素晴らしいと思います。

自分はこの手のツールにはまだ詳しいほうなのですが、全く知らない初心者でも容易に設定ができるのが良いと思います。 また絵文字などはこれまで使用していたツールにはなかったので、他のPUSHとの差別化にもなると思います。



非公開ユーザー/宣伝・マーケティング/食堂・レストラン

忙しいときに使用するがUIがシンプルで見やすい。導入にあたりわからないことが多くあったがサポートが手厚かったのでとても助かった。プッシュ通知やアプリ内メッセージが便利でした。慣れてきたらアレンジも容易です。



非公開ユーザー/総務・庶務/官公庁

# エンジニアに頼らず、マーケターだけで完結

Reproは、Firebaseの設計が分からない方におすすめのアプリ接客ツールです。Repro SDKを導入すれば、非エンジニアでもアプリ内メッセージやプッシュ通知を打つことができます。特に、Cloud Messagingのカスタムデータを設定しなくてもディープリンク設定できることがおすすめです。またRepro内でイベントを切ることで特定のセグメントのユーザーに対してアクションを行うことも可能です。



非公開ユーザー/経営・経営企画職/情報通信・インターネット

・プッシュ通知 / アプリモーダルの配信をエンジニアリソースを使用せず、マーケティングチーム内で完結させられるようになった。

・結果、PDCAサイクルが回りやすくなり、プッシュ通知の開 封率を改善することができた。



非公開ユーザー/宣伝・マーケティング/不動産売買

今まで開発工数がなかなか取れず、施策のPDCAが回しづらい環境でした。しかしReproを導入したことにより月20本ほど施策が打てております。



非公開ユーザー/その他一般職/情報通信・インターネット

一番おすすめのポイントは、タイトルの通り「ビジネスサイドだけで、施策の数を沢山打てる」ことです。

行動ベースでいくつも施策を打ち、その中から筋の良いもの を本番環境に反映していく流れを作れるのは、非常に魅力で す。



非公開ユーザー/宣伝・マーケティング/不明

# 分析と施策の連動性

ユーザーアクション・ステータス毎に細かくセグメントを切る事が出来るので、一人一人に合致したアプローチが可能です。効果測定に関しても、ほぼリアルタイムに結果集計されるため、短期間でのテストマーケも数多く実施する事が出来ます。想定していた以上に早く勝ちパターンを見つける事が出来ると思います。



市村 祐介/株式会社ポリグロッツ/宣伝・マーケティング/外国語会話

分析機能を使って、グロースポイントを見つけることができます。また見つけたポイントに対してアプリPUSH&アプリ内メッセージを使って、すぐにユーザーアプローチが可能です。操作も簡単で、開発工数なしでPDCAを回せることが良いポイントです。



非公開ユーザー/その他一般職/情報通信・インターネット

- ・リテンションの計測 離脱ユーザーに対してプッシュ通知を打てる
- ・継続してくれているユーザーに対してレビュー依頼を打てる
- ・離脱、継続、2軸に分けて施策を打てる



荒井 健太/リエールファクトリー株式会社/ 経営・経営企画職/情報通信・インターネット 定量的なデータ観測と、それに基づいた改善施策が同時に実行できるところ。データ分析だけ、あるいは施策だけ行えるツールは他にもあると思うが、同時にできる国内開発のツールは他にはあまりないと思います。



井上 大樹/株式会社リアズ/宣伝・マーケティング/ 情報通信・インターネット

## PDCAをすばやく回せる

配信設定、特にA/Bテストの実施や配信結果の評価を、容易にできるようになりました。以前はSQLを使用して自社データベースから配信対象者を抽出していたようですが、Reproを利用するようになってから作業が円滑に進んでいます。



瀧本 恭兵/株式会社リクルートマーケティングパートナーズ/宣伝・マーケティング/情報通信・インターネット

今まではアプリを入れてお終い=放置状態だったのがどこで離脱してしまうのか、どうすれば改善できるのかが分かる様になり、PDCAサイクルが回せる様になりました。当たり前の事が当たり前にできる様になった事で、クライアントも手応えを感じ始め、定例での改善MTGを企画する等、カルチャーが前向きになったと感じています。



非公開ユーザー/ビジネスパートナー/経営コンサルティング

アプリの状況を視覚的・直感的に把握し、必要なところにアプローチできる点はオススメです。やみくもに施策を打つのではなく、CSの担当者と一緒に施策を考え実施していくことで、着実に成長できるような作りになっていると思います。また、このツールに慣れていくことが、マーケティングを推進する上での勘所を養う意味でも効果的に感じています。



非公開ユーザー/宣伝・マーケティング/医薬品・化粧品

ターゲットごとにOne to Oneでコミュニケーションが図れるようになり、サイトのCVRが向上した。また、施策自体もデザイナーやエンジニアの稼働を必要とせず、ディレクターだけで完結できるようになったのでPDCAサイクルが劇的に向上した。



非公開ユーザー/宣伝・マーケティング/その他

#### Reproの弱み1

# 複雑な分析がしづらい

本来の使い道ではないのかもしれませんが、ダッシュボードの機能が少し弱いかなと思います。DAU、MAU、MAU率、起動回数などの主要なKPIが過去に遡って見られると、社内報告用のレポーティングもRepro一本で済むので便利だと思います。



大川 勉/インクリメント P 株式会社/製品規格/ソフトウェア・SI

やや取りにくいデータがある。例えばオーディエンス(ユーザーセグメント)の数を定点観測することができない、プッシュ通知の許諾率を14日までしか見ることができない、など。リテンション分析も特定のイベントが発火したユーザーのRRを追えて便利だと思うが、複数のイベントを見る際はかなりの時間がかかる。データをS3やbigqueryに送信できるようになるとかなり便利だと思う。



井上 大樹/株式会社リアズ/宣伝・マーケティング/ 情報通信・インターネット ユーザーステータスのクロス集計が出来ると嬉しいです! スマホで利用出来るようになると更に私個人としては使い 勝手がよくて嬉しいです。



市村 祐介/株式会社ポリグロッツ/宣伝・マーケティング/外国語会話

打ったPUSH通知・In-Appメッセージの効果結果アナリティクスなどもう少し充実していただだけるとより良いなと思います。現状、PUSH通知やIN-Appメッセージ周りの効果検証が配信後数時間~24時間以内の効果しか見えないため、リードタイムの長い商材などでは、効果が少し追いづらいかな、と思うことがあります。ただ、改善点についてもslackのユーザーコミュニティ内で常に意見をヒアリングしてくれている状態で、またプロダクトのアップデートも多く、ユーザーの意見を反映させてくれている印象を強く受けます。



非公開ユーザー/宣伝・マーケティング/不動産賃貸

### Reproの弱み2

# 価格



※Reproの価格は数十万~となるため、低価格ツールと比較すると高額となっています。



# Repro のサービス概要



Reproは、ツールの力×人の力で カスタマーエンゲージメントを実現し、 お客様のビジネス成果を向上するサービスです。

# 導入時からはじまる手厚いサポート

豊富なドキュメントを元にスムーズに導入。 カスタマーサクセスが伴走して初期施策を実行する「オンボーディング」

#### 導入



豊富なドキュメントがあり、 ほとんどのお客様が ヘルプなしで 導入完了します。



サポート専門の エンジニア部隊が スタンバイ。 技術的な不明点も すぐに解決します。

#### オンボーディング







ヒアリング

KPIツリー作成

ユーザー成長 シナリオ作成





目標設定

初期施策提案

導入後、いち早く結果を出していただくため カスタマーサクセス部隊が手厚くフォロー。 ノウハウを提供しながら施策の実現をサポートします。

# 独自の分析機能 & 分析ノウハウで仮説を立てる

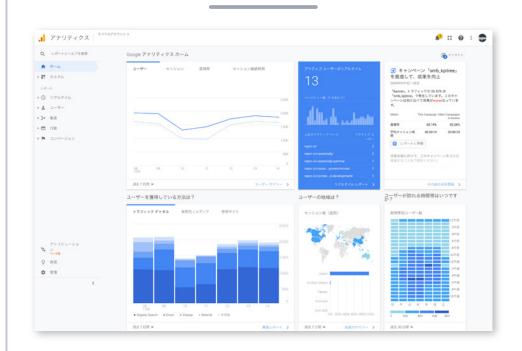
Reproの分析機能を使ってキーファクターを見つける「マジックナンバー分析」 Google Analytics等、他の解析ツールからの課題仮説出しもサポート可能です。

#### マジックナンバー分析

いね	₹ 1 ×	回以上実行し	ンた 全ユー†	, , ,	ファに <del>四</del> 面し	た割合を7日間	0.71 48 (1)	<b>*</b>
					達成	したユーザー	離脱したコ	ューザー
対象ユーザー		日数						
		1	2	3	4	5	6	7
07/31 金	6,012	20.80%	19.29%	19.63%	19.80%	15.23%	12.12%	12.80%
08/01 \pm	5,924	22.97%	20.28%	18.80%	19.63%	13.12%	14.80%	13.81%
08/02 🔳	5,824	21.29%	20.12%	18.81%	18.80%	15.63%	13.63%	13.25%
08/03 月	5,765	20.80%	19.63%	19.12%	18.81%	12.80%	12.80%	8.28%
08/04 火	5,987	20.10%	18.80%	19.80%	19.12%	13.45%	13.81%	7.81%
08/05 水	5,722	22.80%	18.81%	19.63%	19.80%	12.14%	8.25%	13.25%
08/06 未	6,211	20.80%	19.12%	18.80%	19.12%	14.80%	12.15%	12.80%
08/07 金	5,721	20.81%	19.80%	18.81%	16.28%	13.28%	14.18%	5.81%
08/08 ±	5,673	20.12%	22.84%	19.12%	15.23%	7.15%	3.25%	
08/09 🔳	6,532	23.80%	23.72%	19.80%	13.12%	10.18%		
00/10 =	C 122	24.040/	22 220/	10 100/	10.000/			

ユーザーのエンゲージメントに直結する「継続率」「リピート率」を、 ユーザー行動などの条件ごとに細かく分析することができます。

#### アクセス解析



Web・アプリ改善の実績を積んだプロフェッショナルが、 解析ツールからの課題仮説分析もサポートいたします。

# マーケターだけで、多様なコミュニケーションが実現可能

ユーザーの行動に合わせて、最適なメッセージを。 豊富なテンプレートと、「速くて」「わかりやすい」管理画面が施策の可能性を広げます。

許可しない

許可

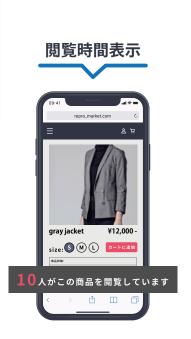
許可する

# 









# スピーディな改善を実現する効果検証機能

A/BテストはPDCAの要。如何にすばやく回せるかが重要です。 Reproなら、複数のパターンを簡単にテスト可能。面倒な効果測定に時間を掛けることもありません。

#### A/Bテスト

A/Bテストの設定は非常に簡単。施策効果を検証するための「コントロールグループ」設定も可能です。

#### 

#### 有意差自動判定機能

A/Bテストの有意差を、アルゴリズムが自動判定。 結果が出たかどうかに頭を悩ませる必要はありません。

#### A/Bテスト有意差 測定結果

有意差判定の詳細については、<u>こちらのドキュメント</u>を参照してください。





# カスタマーサクセスとユーザーコミュニティが 運用担当者の成長を支援

オンボーディング後もカスタマーサクセスが末永く伴走。コミュニティなども通じ、「運用担当者が成長できる」サービスを目指しています。

#### **Customer Success**



定期的なノウハウ提供、Slackグループやメールでの スピーディなやり取りなど、密なコミュニケーションで スムーズな運用を支えます。

#### ユーザーコミュニティ『Pluto』

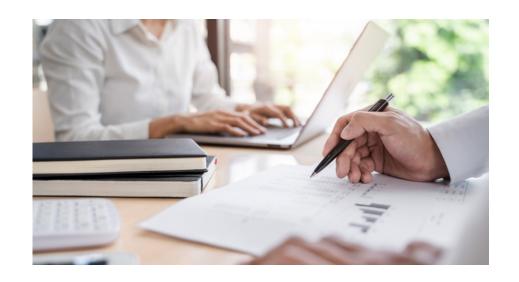


利用者同士が学び合い、成長できるユーザーコミュニティ 『Pluto』。事例の共有はもちろん、企業同士がフラットに改善案を 出し合う改善イベントなども開催。

# 分析 ~ 改善運用まで全てをお任せにできる「Professional Growth Service」

社内に運用担当者がいない……という企業様も安心。数々のサービスの成長を支えてきたプロフェッショナルが、 施策案の考案から細かなチューニングまで、全てを代行可能です。

#### **Professional Growth Service**



#### Reproのグロース代行専門チームが、分析・施策考案から 実行・レポートまで対応。お客様は施策内容をチェックして いただくだけで、手を動かす必要はありません。

#### インハウス化を目指す組み合わせ方も



初期の6ヶ月は本サービスを利用いただき、 学びながらインハウス化を目指していく という活用方法も好評です。

## 総合コンサルティング

カスタマージャーニー全体を踏まえ、マルチチャネルで理想的な体験のために必要な機能要件を明らかにします。 デジタルマーケティング戦略策定からアプリ・Webサイトの企画立案、開発、リリース後の運用まで、 一気通貫の支援を行うことができます。





# コンサルティングチーム 責任者パートナー CSO

### 越後陽介

- ・1979年、北海道出身。戦略コンサルタント、エンジェル投資家。
- ・大手コンサルティングファーム における 10 年以上のキャリア の中で、あらゆる業種の成長戦 略立案、ターンアラウンド戦略 立案、M&A 支援業務に従事。
- ・コンサルティングファーム退職後、自らも事業の立ち上げ、 投資を行う傍ら、2015年から Repro に参画、現在に至る。

## お客様の事業成功を請け負うプロフェッショナル



取締役 CSO 越後 陽介

大手コンサルティングファームで10年以上のキャリア。あらゆる業種の成長戦略立案、ターンアラウンド戦略立案、M&A支援業務に従事。



取締役 CMO 中澤 伸也

ソフマップにて大規模EC立ち上げ後、GDO のマーケティング責任者、外資マーケ支援企業の執行役員CMO、IDOMのデジマ責任者を歴任。



Customer Success責任者 山中 啓介

2018年にReproに参画以来、最前線でカスタマーサクセスに従事。売上成長率200%など数々のアプリマーケティングを成功に導く。



Customer Success 正木 友佳

エンジニア出身で複数アプリの開発・設計を担当。その後ディレクターに転向、女性向けメディアやECサービスのディレクターやPMを歴任。



Customer Success 高橋 奈々

Webディレクターとしてデジタルプロモーションの企画・制作PMを担当。Reproでは ECやポータルサイトの成長支援を行っている。



Growth Marketer責任者 鈴木 拳太郎

会員CRMのグロースやアナリストとして 大手企業の分析や改善を経験しReproに参 画。様々なアプリやサイトの改善実績あり。



Growth Marketer 班目和也

アナリストとしてWEBのCROプロジェクトを担当。Repro参画後は複数クライアントのユーザー獲得から定着まで支援。



Growth Marketer 井手 耕太

広告会社にてプラットフォーム事業のリーダーとして売上拡大に寄与。Repro入社後はApp・Web問わず多様なクライアントの運用支援に従事。

# Reproの特徴

ワンチーム体制

#### ツールの力を最大化するカスタマーサクセス

導入から運用まで、お客様と Repro カスタマーサクセスがワンチームとなり施策の実行をアシストします。

#### **■業界最大規模のユーザーコミュニティ Pluto(プルート)**

ノウハウの共有や顧客体験の最大化を目的とした業界最大規模のユーザーコミュニティを運営 しています。

高速PDCAに最適

#### 洗練された必須機能

エンゲージメント向上に必要な機能を厳選し、すべての施策がエンゲージメントの向上に付与 します。

#### 【マーケターの為に作られた直感的 UI/UX

Repro の UI/UX はマーケター目線で開発されているため、やりたい施策を直感的に実行することが出来ます。

確実な施策実施

#### 高い安定性から生まれる信頼性

遅延の無いプッシュ通知、止まらない管理画面、 高い安定性と信頼性を担保します。



# ツール×人の Repro サービス成功事例

#### 『上島珈琲店』/ ユーシーシー フードサービスシステムズ株式会社 様

# アプリで店舗ユーザーのエンゲージメント改善 会員登録率15ポイントアップ

i 情報 about

カテゴリ:飲食

サービス概要:**来店クーポン/決済アプリ** 

- 即 概要 summary
  - ・ノウハウがなく、販促のPDCAがうまく回せてい なかった。
  - •アプリマーケティングのノウハウに期待し、 Growth Marketerによる運用支援も導入
  - ・新規ユーザーの会員登録率15ポイントアップ、 アプリ内のカード登録率1.8倍に



ユーシーシーフードサービスシステムス株式会社



#### 『ふるさと本舗』/株式会社ふるさと本舗 様

# 年末の繁忙期でもCVRアップ。 2ヶ月で売上が7%向上

情報 about

カテゴリ:EC

サービス概要:ふるさと納税ポータルサイト

- 侧 概要 summary
  - ・担当者が2名しかおらず、改善リソースが逼迫
  - ・特に年末の繁忙期は他のタスクに忙殺され、 CVR向上の施策ができていなかった
  - ・導入から提案、施策の実行までReproに依頼
  - •2ヶ月で売上が7%アップ、繁忙期を除けば20%アップ





#### 『GANMA!』/コミックスマート株式会社 様

# 貴重なエンジニアリソースを プロダクト改善に集中投下できるようになった

f 精報 about

カテゴリ: **メディア・マンガ** 

サービス概要:**オリジナルマンガが読める** 

マンガアプリ



- •別のアプリマーケティングツールを利用していたが、 割高かつ機能不足でやりたいことができなかった
- •アップデート頻度が高く、変化へ対応していける期待からReproを導入
- ・はじめの3ヶ月は運用支援も導入。 のちにインハウス化
- •Reproで改善を行うことで、貴重なエンジニアのリ ソースをプロダクト改善に回せるように





#### 『Coincheck』/ コインチェック株式会社 様

# ASOでダウンロード数が5か月で367%増加

# ReproのデータをTreasure Dataに統合

情報 about

カテゴリ:金融·Fintech

サービス概要:仮想通貨取引所



- アプリマーケティングの知見がなく、改善が難しかった
- •Android版のアプリのダウンロード数は5か月で367%増加
- ・「導入に関する公式ドキュメントも整備されていたので、エンジニアから私に質問もなく、すぐに 実装が完了した」
- •ReproのデータをTreasure Dataに突合して活用





#### 『バイトル』/ ディップ株式会社 様

# 「Reproがインフラになりつつある」 アジャイル的な改善が可能なチームに変化。

f 精報 about

カテゴリ:**人材** 

サービス概要:アルバイト求人情報アプリ

- 即 概要 summary
  - アプリマーケティングに関するノウハウがなかった
  - •「一緒にアプリをグロースさせていくパートナーで ありチーム」として取り組めた
  - •チームの改善方針もアジャイル的なやり方に変化
  - ・「ユーザーコミュニティ『Pluto』で他社のアプリ マーケターの皆さんと交流出来るのも嬉しい」





# おわりに

Reproは、今回紹介した機能やサービスにとどまらず、ツールの力・人の力を総合してお客様のマーケティングを成功に導きます。

### Reproを導入検討の方へ



あなたの課題にあった適切なプランをご提案いたします。 まずは下記フォームより貴社についてお聞かせください。

> Reproから自社の課題に合わせた 最適な提案を受ける

#### その他おすすめ資料

Repro の支援事例をベースに、 ハーバード・ビジネススクールでも レクチャーされている 最新のマーケティング手法を ご紹介



詳しくお知りになりたい方は、

以下のリンクから資料をダウンロードしてください。

資料をダウンロードする

# コミュニケーションはより柔軟に。 顧客とのつながりはより強く。

# Repro

**Customer Engagement Platform**